

Introducere/ Introducción

- Continuarea studiilor/ Continuar los estudios
- Pornirea unei afaceri/ Arancar un negocio
- Angajarea în mediul privat sau public/ Trabajar como empleado en el sector privado o publico

Idei de proiecte

Ideas de proyectos

- Dinamizare socio-economica/ **Dinamizacion socio-economica**
- Protejarea și îmbunătățirea mediului și a patrimoniului/ **Proteccion y mejora del medio ambiente y del patrimonio**
- Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii/ **Desarrollo y mejora de la infraestructura**
- Valorificarea produselor endogene ale mediului rural/ **Valorificar los productor endogenes del medio rural**
- Dezvoltarea, îmbunătățirea și diversificarea economică/ **Desarrollo, mejora y diversificacion economica**
- Industria alimentară/ **Industria alimentaria**
- Infrastructură și echipamente în zonele rurale non agricole/ **Infraestructura y equipamientos en las zonas non agricolas**

Revalorizarea comercială a uleiului de “Virgen Extra” sub marca- Denumire de Origine Poniente de Granada

Obiective:

- Popromovarea ideii de “produs-teritoriu”.
- Detectarea posibilităților de plasare pe piață.
- Accesul pe noi piețe naționale și internaționale.
- Îndeplinirea normelor comunitare în ceea ce privește comercializarea uleiului de măsline virgen extra.
- Îmbunătățirea calității și a competitivității.
- Conștientizarea acestui sector, de beneficiile obținute în urma investițiilor pentru o mai mare “calitate” a produselor. Creșterea valorii adăugate a produsului.



Valorización Comercial de los aceites de oliva Virgen Extra bajo la Denominación de Origen Poniente de Granada

Objetivos:

- Potenciación de la idea producto-territorio.
- Detección de posibles huecos de mercado.
- Apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Cumplimiento de la normativa comunitaria para la comercialización de aceites de oliva virgen extra.
- Incremento de la calidad y de la competitividad.
- Concienciar a este sector de los beneficios de invertir en la calidad. Aumentar el valor añadido.



Structurarea sectorului productiv și comercial, revitalizarea producției ecologice

Obiective:

- Stabilirea unei strategii de calitate în comercializarea și distribuția de produse care dețin “ Marcă de Calitatea”.
- Introducerea inovațiilor tehnologice în marketing, în scopul obținerii unei calități superioare.
- Utilizarea factorilor de producție din zonă.
- Încurajarea cererii de produse ecologice care îndeplinesc normele în vigoare.
- Utilizarea sinergiilor existente.

Vertebración del sector productivo y dinamización comercial de la producción ecológica

Objetivos:

- Establecimiento de una estrategia de calidad en la comercialización y distribución de productos con marca de calidad.
- Introducción de innovación tecnológica en la comercialización con el fin de obtener calidad.
- Utilización de factores productivos del territorio.
- Incentivar la demanda de productos ecológicos que cumplan la normativa vigente.
- Aprovechamiento de sinergias existentes.

Exemple :

Crearea unei fabrici de paleți

Organizator: Sorbeña de palet S.L.

Descriere: Proiectul consta in crearea unei fabrici de paleți, care vor servi pentru ambalarea și transportul de produse din zona si alte domenii.

Ejemplos :

Crear una fabrica de palet

Organizador: Sorbeña de palet S.L.

Descripción: El proyecto supone construir una fabrica de palet, que seran destinado para el embalaje y el transpote de productor de la zona u otras.

Exemple :

Îmbunătățirea calității brânzei Monteagud

Organizator: Quesos Monteagud S.L.

Descriere: Adaptarea la industria modernă, respectarea normelor în vigoare pentru protejarea mediului, prin purificarea lichidelor din industrie.

Exemple :

Mejora del queso Monteagud

Organizador: Quesos Monteagud S.L.

Descripción: La adaptación a la industria moderna, respetar las normas vigentes para la protección del medio ambiente, mediante la purificación de la industria líquidos.

Exemple :

Construir un almacenamiento para la manipulación y embalaje de miel de abeja

Organisador: Mielsol SRL

Descriere: Construcción de almacenes para el embalaje de la miel en diversos tipos de envases, tazas, vidrio o recipientes de cerámica de entre 2 y 5 kg para los grandes consumidores, beneficiando de este modo a partir del valor añadido de la zona de producción.

Ejemplo:

<http://www.rodeldesierto.com/>

Extinderea depozitului si ambalarea uleiul ecologic

Organizator: Rafael Alonso Aguilera SL

Descriere: Achiziționarea și instalarea de recipiente, îmbutelierea, etichetarea, realizarea de cutii, achiziționarea unei centrale cu gaz, condiții optime pentru rezervoarelor de depozitare, etc. Toate aceste premise duc la obținerea unei producții ridicate ceea ce favorizează extinderea și plasarea produselor pe mai multe piețe.

Ejemplo:

<http://www.oroeldesierto.com/>

La expansión de depósito de aceite y embalaje ecológico

Organisador: Rafael Alonso Aguilera SL

Descripción: Compra e instalación de tanques, embotellado, etiquetado, por lo que las cajas, el centro de la compra de un gas de las condiciones óptimas para los tanques de almacenamiento, etc. Estos supuestos conducen al logro de altos rendimientos que promueve la expansión y la colocación de productos en varios mercados.

Axa I. Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier

Exemple :

<http://www.almendrasdealmeria.com/>

Crearea unei fabrici de procesare a migdalelor

Organizator: SAT Almendras de Almería

Descriere: Scopul a fost crearea unei companii de prelucrare a migdalelor, pentru comercializarea acestora în cantități mari, profitând de canalele de furnizare și distribuție ale companiei și consolidarea structurii sale operaționale și obținerea de profit.

Axa I. Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier

Ejemplo :

<http://www.almendrasdealmeria.com/>

Creación de una planta de procesamiento de almendras

Organisador: SAT Almendras de Almería

Descripción: El objetivo era crear una empresa de procesamiento de almendras para su comercialización en grandes cantidades, aprovechando los canales de suministro y distribución de la empresa y fortalecer su estructura operativa y ganancias.

Ejemplo :

<http://www.lagergalena.com/>

Mejora de la producción

Organisador: Conservas Artesanales La Gergaleña

Descripción: La modernización, desarrollo y adaptación de una fábrica de conservas de verduras con equipos y máquinas con el fin de mejorar la calidad de los productos terminados para hacerlas más competitivas y crear otros nuevos.

Exemple :

<http://www.vellsam.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=YbPoeOMRZjY>

Construirea unui depozit și achiziționarea echipamentelor pentru prelucrarea îngrășămintelor chimice

Organizator: Vellsam Materiales Bioactive SL

Descriere: Construirea unui depozit și dotarea lui pentru a prelucra îngrășămintele chimice, necesare în industria alimentară și farmaceutică.

<http://www.vellsam.com/>

Ejemplo :

<http://www.youtube.com/watch?v=YbPoeOMRZjY>

La construcción de un almacén y adquisición de equipos para el procesamiento de fertilizantes químicos

Organizador: Vellsam Materiales Bioactive SL

Descripción: La construcción de un repositorio y dotándolo de procesar los fertilizantes químicos necesarios en las industrias alimentaria y farmacéutica.

Referitor la zona rurală

Obiective:

- Conservarea și îmbunătățirea calității mediului în zonele rurale din România, promovarea managementului durabil, atât pentru terenurile agricole cât și cele forestiere.
- Trebuie să se asigure o amenajare echilibrată a teritoriului, dezvoltarea practicilor care promovează o agricultură durabilă și un management de calitate al terenurilor forestiere.

En cuanto a la zona rural

Objetivos:

- Preservar y mejorar la calidad del medio ambiente en las zonas rurales de Rumania, la promoción de la gestión sostenible tanto para las tierras agrícolas y forestales.
- Debemos garantizar una planificación regional equilibrado, el desarrollo que promueve las prácticas de agricultura sostenible y gestión de la calidad de las tierras forestales.

Restaurarea unei așezări ca și agropensiune.

Obiective:

- Creșterea numărului de unități turistice în zonă.
- Îmbunătățirea calității serviciilor și activităților turistice.
- Pentru a obține beneficii financiare și a genera locuri de muncă în zonă.
- Încurajarea cererii produselor ecologice care îndeplinesc normele în vigoare.
- <http://www.llanopina.com/>

Rehabilitación de alojamiento rural para su explotación

Objetivos:

- Incrementar el número de establecimientos turísticos en el territorio.
- Mejorar la calidad de los establecimientos, alojamientos y actividades turísticas.
- Ser fuente generadora de riqueza y empleo para la comarca.
- Incentivar la demanda de productos ecológicos que cumplan la normativa vigente.

<http://www.llanopina.com/>

Instalarea unei fabrici de prelucrare a lemnului

Obiective:

- Introducerea inovațiilor tehnologice în procesul de producție și în etapa de comercializare în scopul obținerii unei calități superioare a produselor finite.
- Extinderea și modernizarea IMM-urilor.
- Crearea de locuri de muncă, în mod direct și indirect.
- Diversificarea activității antreprenoriale.
- <http://www.joseanventanas.com/>

Instalación de una industria de carpintería de madera

Objetivos:

- Introducir la innovación tecnológica en los procesos productivos y de comercialización con el fin de obtener calidad.
- Ampliación y modernización de las pequeñas empresas.
- Generación de empleo, directo e indirecto.
- Diversificación de la actividad empresarial.
- <http://www.joseanventanas.com/>

Extinderea, modernizarea și diversificarea produselor prefabricate din beton

Obiective:

- Crearea unei noi linii de producție în teritoriu.
- Îmbunătățirea procesului tehnologic al producției.
- Îmbunătățirea competitivității firmei.
- Îmbunătățirea indicatorului calitate-preț.
- Adaptarea produselor la cerințele pieții.

Ampliación, modernización y diversificación de productos de prefabricado de hormigón

Objetivos:

- Crear una línea de producción nueva en el territorio.
- Mejorar las técnicas de producción.
- Aumentar la competitividad.
- Mejora de la relación calidad precio.
- Adecuación de la producción a las demandas del mercado.

Construirea și dotarea centrului de primire și decontaminare a vehiculelor radiate din circulație.

Obiective:

- Încurajarea conservării și promovarea managementului durabil în special în mediul de afaceri.
- Diversificarea serviciilor oferite de către persoanele juridice.
- Punerea în aplicare a unor noi servicii rapide și eficiente.
- Modernizarea firmei, adoptarea normativelor europene și naționale. Îndeplinirea obiectivelor pentru re folosire, reciclare și recuperare.

Construcción y equipamiento de centro de recepción y descontaminación de vehículos al final de su vida útil

Objetivos:

- Fomentar el proceso de calidad medioambiental sobre todo en el ámbito empresarial.
- Diversificación de servicios ofrecidos por la empresa.
- Implantación de un nuevo servicio rápido y eficaz.
- Modernización de la empresa, adaptando la normativa europea y estatal. Cumpliendo los objetivos de reutilización, reciclado y valorización.

Restaurarea și modernizarea unei șuri pentru motel rural Serval

Obiective:

- Recuperea unei șuri din Andalucia, pentru utilizare acesteia ca și spațiu de cazare turistică.
- Încurajarea turismului de calitate și prietenos cu mediul înconjurător.
- Încurajarea cererii produselor locale tradiționale prin intermediul agropensiunilor si a spațiilor turistice.
- <http://www.ruralsierrasol.es/Casas-Rurales/Granada/Montefrio/466/El-Serval>

Rehabilitación de Cortijo para alojamiento rural Serval

Objetivos:

- Puesta en valor de un cortijo andaluz, a través de su recuperación como servicio turístico para alojamiento rural.
- Fomento del turismo de calidad y respetuoso con el medio ambiente.
- Incentivar la demanda de productos locales de calidad a través de los establecimientos turísticos.
- <http://www.ruralsierrasol.es/Casas-Rurales/Granada/Montefrio/466/El-Serval>

Exemple :

Churrería Cafe Avenida

Organizator: María del Carmen Fenoy Rodríguez

Descriere: S-a instalat o churrerie cu două tipuri de servicii: pentru utilizarea de către clienții propriei unitati și de comercializare a produselor către terți, acoperind o necesitate a oamenilor, prin dezvoltarea și diversificarea ofertei de produse tradiționale cu produse suplimentare, cum ar fi clatite, paste , etc

....

Ejemplo :

Churrería Cafe Avenida

Organisador: María del Carmen Fenoy Rodríguez

Descripción: Instalado un churrerie dos tipos de servicios: para uso de sus clientes y unidades comerciales de productos a terceros, cubriendo una necesidad de la gente a través del desarrollo y la diversificación de los productos tradicionales con productos adicionales, como panqueques, pasta, etcétera....

Exemple :

Restaurante y hotel Venta El Museo

Organizator: Venta El Museo SL

Descriere: S-a construit un restaurant specializat pe rețete tradiționale și un hotel cu 17 camere, bar pentru utilizarea exclusivă a clienților, sauna, sala de gimnastică, jacuzzi, spații de joacă pentru copii cu grădină, cramă cu 500 soiuri de vinuri, toate cu scopul de a ridica calitatea serviciilor și a da o valoare adăugată hotelului și al restaurantului.

Ejemplo :

Restaurant și hotel Venta El Museo

Organisador: Venta El Museo SL

Descripción: Se ha construido un restaurante especializado en recetas tradicionales y un hotel con 17 habitaciones, bar para uso exclusivo de los clientes, sauna, gimnasio, jacuzzi, zonas de juegos infantiles jardín, bodega con 500 variedades de vino, todo ello con el objetivo de elevar la calidad de los servicios y dar valor añadido de hotel y restaurante.

Ejemplo :

Modernización del restaurante y el comedor

Organizador: Complejo Calatrava SL

Descripción: Hemos ampliado las líneas de negocio de esta compañía y para completar los ya existentes. Resultó el antiguo comedor y una habitación adaptada para conferencias, seminarios, cursos, etc ... tiene que cubrir el mercado en la región.

Exemple :

<http://www.youtube.com/watch?v=Ou4nlj9Ma3Y>

Achiziționarea de echipamente si modernizarea restaurantului pentru un decor de film

Organizator: Decorados Cinematográficos Almería, SL

Descriere: Echipamente de catering pentru a diversifica și a crește afacerea. De asemenea, a fost modernizată clădirea cu sala de machiaj, vestuariul și producția, pentru a îmbunătăți activitatea cinematografică.

Exemple :

<http://www.youtube.com/watch?v=Ou4nlj9Ma3Y>

La compra de equipo de restaurante y modernización para una decoración de película

Organisador: Decorados Cinematográficos Almería, SL

Descripción: Equipos de catering para alimentación diversificada y hacer crecer el negocio. Además, el edificio fue modernizado con sala de maquillaje, vestuario y la producción, mejorar el trabajo de la película.

Objetivos:

- Puesta en marcha actividades de aplicación local, utilizando el enfoque de "abajo hacia arriba" con la participación de los actores locales en el desarrollo de sus territorios.

Alte exemple

- Transformarea agriculturii/Transformación de la agricultura <http://www.agrobio.es/>



Alte exemple

- Un întreprinzător transformă microregiunea
- Un empresario transforma una comarca
- <http://www.grupocosentino.es/>



Impotent

- "Innovarea înseamnă a găsi noi resurse sau utilizări mai bune a resurselor existente".
- "Innovar es encontrar nuevos o mejorados usos a los recursos de que ya disponemos".
- "Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente".
- "Unde există o firmă de succes, cândva cineva a luat o decizie curajoasă".

Multumim mult!!!

ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y EDUCACION
„SOPHIA” (ACCESO)

<https://acesophia.com/>

+34 699 995 472

info@acesophia.com

**Str. Calle Paascales , nr. 3, Madrid, cod postal 28028,
Madrid, Spania**

The logo for ACCESOPHIA, featuring the word "ACCESO" in a bold, purple, sans-serif font, followed by "PHIA" in a smaller, purple, sans-serif font inside a purple oval.

**PROGRAM OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN
2014-2020**

**Titlul proiectului: Dobândirea de competente
necesare unui loc de munca prin practica
naționala și transnațională**

Codul proiectului: 130960

MADRID, FEBRUARIE 2021