



BROSURA DE BUNE PRACTICI COLEGIUL "EMIL NEGRUTIU" TURDA

Cuprins

SCURT ISTORIC AL ȘCOLII	2
VIZIUNEA ȘI MISIUNEA ȘCOLII	3
VIZIUNEA	3
MISIUNEA	4
VALORILE NOASTRE.....	4
Proiectul „Dobândirea de competente necesare unui loc de munca prin practica nationala si transnationala”	5
REZUMATUL PROIECTULUI.....	6

SCURT ISTORIC AL ȘCOLII

Școala a fost înființată în 1 Noiembrie 1906 ca o Școala Practică de Agricultură și a evoluat în cei 117 ani până la un puternic colegiu tehnologic, căutat în zonă, atractiv, cu denumirea de Colegiul "Emil Negrutiu" Turda din 2007. În prezent, aici se pregătesc tineri într-o paletă variată de meserii, din domeniul economic, resurse naturale și protecția mediului.

Cele mai importante etape parcurse de școală în decursul timpului sunt:

- 1906 Școala Practică de Agricultură și Viticultură Turda (1 clasă, studii 2 ani)
- 1918 Școala Inferioară de Agricultură și Silvicultură (1 clasă, studii 3 ani)
- 1929 Școala de Agricultură gradul 1 pentru aplicații Turda
- 1948 Școala Medie Zootehnică (studii de 4 ani fără bacalaureat, se pune accent pe specializare)
- 1952 Școala Medie Tehnică Zootehnică (specializare)
- 1955 Centru Școlar Agricol nr. 1 Turda și Centru Școlar Agricol nr. 2 (studii de 4 ani, tehnician)
- 1962 Centru Școlar Agricol Turda (Centrul Școlar Agricol nr. 1 plus Centrul Școlar Agricol nr. 2; studii de 4 ani tehnicieni în agricultură și Contabilitate fără bacalaureat)
- 1966-1967 Grup Școlar Agricol Turda (studii de 4-5 ani, liceu cu bacalaureat)
- 1975 Liceu Agroindustrial (studii de 4 ani în două trepte, bacalaureat)
- 1990 Grup Școlar Agricol Turda (liceul agricol și economic de 4 ani cu bacalaureat, școală profesională de 3 ani și școală postliceală de 2 ani)
- 2002 Grup Școlar de Resurse Naturale și Servicii Turda (liceu profil servicii și resurse naturale și protecția mediului cu bacalaureat; școală profesională de 3 ani și școală de arte și meserii cu anul de completare, liceu tehnologic cu ruta progresivă 2+1+2)
- 2008 – prezent Colegiul "Emil Negrutiu" (liceu profil servicii, resurse naturale și protecția mediului cu examen de bacalaureat, învățământ profesional, liceu tehnologic).

La început, școala avea în proprietate trei clădiri care s-au construit în perioada 1906-1910, din fondul bănesc lăsat de Szabo Josif. Apoi din anul 1921 și până în anul 1948 s-au mai făcut unele construcții din venituri proprii, iar între anii 1950-1956 s-a construit o școală modernă.

Dupa Marea Unire din 1918, școala a fost integrată în sistemul de învățământ românesc funcționând până în 1924 ca Școală Superioară de Agricultură și Silvicultură cu durata cursului de 2 ani.

Interesul crescut pentru agricultură în perioada interbelică s-a reflectat și în evoluția școlii. Astfel, în 1929 aceasta devine Școală de Agricultură Gradul I pentru aplicații și bază de pregătire pentru studenții Agronomiei din Cluj-Napoca. Colaborarea cu institutul de învățământ superior a fost benefică atât pentru cadrele didactice și elevi, cât și pentru completarea bazei materiale.

Evenimentele de după cel de-al doilea război mondial au schimbat regimul politic, însă interesul pentru agricultură a rămas neschimbat. Între 1948-1952 școala a devenit Școala Medie Tehnică Zootehnică conform legii învățământului din 1948, iar din 1952-1955 a devenit Școala Medie Tehnică agricolă, având și Școala de maiștrii agricoli. Noua formă de învățământ deschis a permis absolvenților să urmeze cursurile universitare, ceea ce reprezenta un progres față de formele de organizare anterioare. Între 1951-1956, cu sprijinul Ministerului Agriculturii, s-a construit localul actual al școlii, modern, spațios, bine dotat precum și o fermă zootehnică model.

Până la 30 decembrie 1956, școala a funcționat ca o unitate de sine statatoare. De la 1 ianuarie 1957, pe domeniul de peste 500 de hectare al școlii, a luat ființă *Stațiunea experimentală pentru cultura porumbului*. Școala a primit denumirea de Grup Școlar Agricol nr. 1, având durata cursurilor de 4 ani și pregătind tehnicieni, contabili, zootehniști, agricultori și veterinari. Aceeași evoluție a avut-o și Centrul Școlar Agricol nr. 2 din Turda cu profil horticol. În 1962, cele două centre școlare agricole din Turda, au fuzionat, devenind Centrul Școlar Agricol Turda care pregătea, până în 1966, tehnicieni în toate domeniile agriculturii.

În 1966, s-a schimbat denumirea școlii în Liceu agricol, cursurile au devenit de 5 ani, iar absolvenții se puteau înscrie din nou la cursurile universitare.

Începând cu anul 1975, școala a devenit Liceu Agroindustrial, la absolvire elevii devenind muncitori calificați în agricultură. În urma defunctării localului Școlii Horticole din strada Armata

Rosie, între anii 1980-1984, s-a completat baza materială a școlii cu un internat de 300 de locuri, o cantină cu 2 niveluri pentru 400 de abonați, o sală festivă, un atelier mecanic și o seră cu 5 corpuri.

Dupa evenimentele din 1989 s-au schimbat multe în învățământul românesc, deci și în școala noastră. Din anul școlar 1990/1991, a funcționat ca Grup Școlar Agricol cu clase de liceu, de școală profesională și postliceală, pregătind o paletă variată de meserii din domeniul agricol și economic.

Colegiul „Emil Negruțiu” Turda, înființat în anul 1906 prin eforturile unei inițiative private, a avut o istorie plină de schimbări și transformări care l au adus la forma sa actuală.

Înființare și schimbări de denumire: Colegiul „Emil Negruțiu” a luat naștere cu scopul de a oferi tinerilor din Valea Arieșului o educație în domeniul agricol. De a lungul timpului, denumirea școlii a cunoscut mai multe modificări, până când s a stabilizat la cea actuală în 2007.

Evoluția numerică a elevilor: Numărul de elevi a avut o evoluție fluctuantă de a lungul decadelor. În 1906, școala a început cu aproximativ 20 de elevi, cunoscând o creștere constantă până în timpul celui de al doilea război mondial. La acel moment, activitatea școlii a fost întreruptă pentru un an de zile. După 1945, numărul elevilor a crescut din nou, depășind 1700 la sfârșitul anilor '80. După Revoluție, numărul a scăzut drastic, ajungând la un minim între 2010-2012, când școala abia mai putea forma câte o clasă de liceu și una de școală profesională pe an. Treptat, după acest punct critic, numărul elevilor a crescut, ajungând în acest an școlar la formarea a patru clase de a IX a de liceu și trei de școală profesională.

În prezent, Colegiul „Emil Negruțiu” Turda se distinge ca fiind unicul liceu cu profil agricol din întregul județ Cluj. De asemenea, rămâne una dintre rarele instituții de învățământ care mai dețin facilități precum cantină și internat. În anul școlar 2022-2023, numărul de elevi înmatriculați în acest liceu a atins cifra de 534, dintre care 187 au optat pentru clase cu profil agricol. În ultimii zece ani, școala a înregistrat o creștere semnificativă a numărului de elevi, trecând de la formarea unei singure clase de liceu și una de școală profesională pe an, la trei clase pe an. Cu toate acestea, din păcate, progresul înregistrat nu se reflectă în îmbunătățirea condițiilor de învățare. Clădirile școlii, incluzând școala propriu zisă, internatul și cantina, au beneficiat de investiții extrem de limitate, iar starea lor fizică este precară. Există probleme semnificative în ceea ce privește acoperirea cheltuielilor curente pentru încălzire, deoarece nici școala, nici cantina nu au fost izolate termic. De asemenea, acoperișul școlii se află într o stare avansată de degradare, existând riscul ca acesta să cedeze sub greutatea zăpezii.

VIZIUNEA ȘI MISIUNEA ȘCOLII

VIZIUNEA

Crearea unui climat de muncă și învățare stimulatив și accentul pus pe dezvoltarea individuală a elevului au în vedere atragerea unui număr cât mai mare de elevi către liceul nostru.

Ținând cont de nevoile educaționale ale comunității locale și de prioritățile pieței muncii, se va asigura pregătirea de specialitate a tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani, în vederea accesului acestora în învățământul superior sau a integrării lor pe piața muncii.

Interacțiunea permanentă a școlii cu mediul social, economic și cultural.

Viziunea Colegiului „Emil Negruțiu” Turda este de a fi un centru școlar modern, dinamic și performant, ceea ce înseamnă a fi o instituție:

- cu un stil modern de activitate;

- care utilizează în activitatea sa cele mai adecvate metode și mijloace de învățământ pentru educarea și formarea profesională a beneficiarilor săi;
- care participă activ la viața comunității.

MISIUNEA

Misiunea școlii constă în satisfacerea nevoilor mediului social, cultural și economic prin transformarea școlii într-un centru de resurse educaționale și de servicii oferite comunității. Școala trebuie să adapteze permanent oferta de școlarizare la nevoile de calificare cerute de economie, administrație, viața socială și culturală a societății noastre. Școala va reprezenta un catalizator al formării profesionale, al mobilității forței de muncă și al bunăstării beneficiarilor ei.

Prin definirea misiunii școlii noastre și prin asumarea ei de către profesori, elevi, părinți și parteneri sociali, încercăm nu numai să răspundem cererii sociale de educație, dar și să contribuim la crearea unei "personalități" a Colegiului "Emil Negruțiu" Turda.

Misiunea școlii este să asigure o educație de calitate, în acord cu nevoile comunității și ale tinerilor prin promovarea unui învățământ modern, european, printr-o ofertă curriculară diversă și atractivă și prin pasiunea cadrelor de o înaltă ținută profesională și morală.

Colegiul "Emil Negruțiu" este o școală centrată pe promovarea valorilor intelectuale și a principiilor democratice, pe implicarea comunității în viața școlii precum și pe extinderea serviciilor școlii pentru comunitate. Școala va avea ușile deschise pentru toți cei care au nevoie de educație, indiferent de etnie, religie, vârstă.

Politica noastră educațională are în vedere:

- Dezvoltarea poziției învățământului în regiune.
- Crearea unei culturi organizaționale în care să se formeze profesioniștii.
- Crearea unui climat de muncă și învățare stimulat;
- Respectarea și promovarea valorilor fundamentale în societate;
- Garantarea pregătirii specializate la toate formele de învățământ pentru a deveni competitivi în U. E.

Concretizarea misiunii se face printr-un set de obiective măsurabile și verificabile ce permit evaluarea și controlul performanțelor. Realizarea misiunii propuse stă în puterea unei echipe formate de cadre didactice, elevi și parteneri.

VALORILE NOASTRE



Proiectul „Dobândirea de competențe necesare unui loc de munca prin practica națională și transnațională”

<u>Titlul proiectului:</u>	“Dobândirea de competențe necesare unui loc de munca prin practica națională și transnațională”
<u>Codul proiectului:</u>	130960
<u>Valoare:</u>	2.287.450,26 lei
<u>Data începerii proiectului:</u>	28.09.2020
<u>Data finalizării proiectului:</u>	27.07.2023
[Beneficiar]	COLEGIUL "EMIL NEGRUȚIU"
<u>Adresă (sediul social + locații de</u>	Sediul social: Municipiul Turda, România, Str. AGRICULTURII nr. 27,

implementare ale activităților proiectului):	județul Cluj, cod postal 401100, România, telefon: 00(40)-264312637, fax: 00(40)-264312637, poștă electronică: emilnegrutiu@yahoo.com Locații de implementare ale activităților: <ul style="list-style-type: none"> - România, Colegiul "Emil Negruțiu" Turda, str. Agriculturii, nr. 27, Cod poștal 401100, CUI 5528288; - ASOC CIVICA DE COMUNICACION Y EDUCACION "SOPHIA" (ACCESO), Madrid, România, Str. Calle Paascales nr. 45, Esc INT, Planta 3, Puerta IZQ, județul Madrid, cod postal 28028, Spania
--	--

1. REZUMATUL PROIECTULUI

Obiectivul proiectului:

Obiectivul general

Obiectivul General al proiectului nostru il reprezinta cresterea ratei de participare a elevilor din invatamantul profesional si tehnic (ISCED 2-3, nivel de calificare 3-4) la programele de formare la locul de munca, din sectoarele economice identificate conform SNC respectiv SNCDI, prin dezvoltarea aptitudinilor si cunostintelor dobandite in cadru stagiilor de practica a 184 elevi in cadrul sectoarelor economice identificate conform snc si sncdi, respectiv de la domeniile: agricultura, economic, turism si alimentatie, industrie alimentara si protectia mediului, in parteneriat national si (trans)national pe durata a 24 luni.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

OS1- Furnizarea de servicii de consiliere si orientare profesionala in scopul dobandirii de competente care raspund necesitatii pietei muncii si inclusiv cresterea procentajului de ocupare a unui numar de 184 elevi.

OS2- Dezvoltarea de parteneriate sustenabile, existente sau nou infiintate intre unitatea de invatamant si agentii economici/ structuri asociative/ actori din domeniul social, cercetarii si inovarii, potentiali angajatori ai sectorului privat cu potential competitiv identificate SNC/SNCDI, in vederea organizarii de stagii de practica in scopul facilitarii tranzitiei de la scoala la viata activa.

OS3- Dezvoltarea aptitudinilor de munca si promovarea insertiei pe piata muncii prin desfasurarea de stagii de practica nationala si transnationala pentru un numar de 184 elevi. Sustinerea si promovarea unui sistema de informare coordonata de la sectorul privat catre unitatea de invatamant privind nevoile lor de instruire precum si feedback de la unitatea de invatamant catre sectorul privat, catre parintii/tutorii elevilor, mediul academic, nu in ultimul rand elevii participanti; sistem care sa contribuie la cresterea calitatii si relevantei invatamantului la locul de munca si implicit la cresterea gradului de angajabilitate al elevilor.

OS4-Promovarea si desfasurarea unor activitati inovatoare, de sprijin a sistemului de invatare la locul de munca, atat pentru dezvoltarea competentelor cheie cerute pe piata muncii cat si pentru a le deschide noi orizonturi elevilor nostri.

Indeplinire rezultate

A4.Campanie de informare, consiliere si orientare scolara si profesionala aferenta activitatii relevante mentionate in Ghidul Solicitantului Conditii Specifice "2. Furnizarea de servicii de consiliere si orientare profesionala.				
Subactivitate 4.1. Campanii de informare si constientizare grup tinta	atingerea OS1 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat: - 1 material suport elaborat; - 184 elevi informati si constientizati; - 3 workshop-uri de constientizarea a importantei unei orientari scolare si profesionale corespunzatoare ; - 2 ateliere cu privire la Dezvoltarea Durabila conform Strategiei	S-a atins OS1 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat: - 1 material suport creat- pentru derularea activităților de conștientizare- informare în sprijinul acelor elevi din grupul țintă care doresc să-și inițieze propria afacere, in vederea tranzitiei de la scoala la viata activa, inclusiv deschiderii unei afaceri proprii; - 184 elevi informati si constientizati, participanți la activitățile de informare și conștientizare in vederea dobândirii de competente profesionale si transversale cerute pe piața muncii si creșterea procentului de ocupare a elevilor din grupul țintă; - 3 workshopuri de constientizarea a importantei unei orientari scolare si profesionale corespunzatoare; - 2 ateliere cu privire la Dezvoltarea Durabila conform Strategiei Europa 2020: PV 23.10.2020, PV	100,00%	Realizat / Nu au existat riscuri cu privire la atingerea rezultatelor planificate în cererea de finanțare

	<p>Europa 2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 seminarii cu privire la Protectia Mediului (min 25 participanti / seminar); 	<p>03.11.2022 consemnare activitate și participanți;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 seminare cu tematica “Protectia Mediului”, pentru consolidarea increderii si motivarii, precum si constientizarea asupra aspectelor referitoare la poluarea mediului inconjurator; 		
<p>Subactivitatea</p> <p>4.2. Sesiuni de consiliere si orientare profesionala pentru grupul tinta</p>	<p>atingerea OS1 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 184 elevi care participa la serviciile de orientarea scolara si profesionala; - 1 material suport elborat; 2 rapoarte generate in urma activitatii de consiliere si orientarea profesionala; - 1 raport de monitorizare a insertiei pe piata muncii a elevilor absolventi sau continuarea studiilor; - 1 raport de monitorizare a absentelor si abandonului scolar; - 184 rapoarte de 	<p>S-a atins OS1 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 184 elevi participanți la activitățile de orientarea scolara si profesionala de grup și individuală; - 1 material suport elborat; - 2 rapoarte generate in urma activitatii de consiliere si orientarea profesionala; - 1 raport de monitorizare a insertiei pe piata muncii a elevilor absolventi sau continuarea studiilor; - 1 raport de monitorizare a absentelor si abandonului scolar la nivelul Colegului “Emil Negrutiu”; - 184 rapoarte de evaluare psihologica: 169 de rapoarte de evaluare psihologică generate de platforma Cognitrom – CCPIntranet; 15 rapoarte de evaluare psihologică generate de platforma Cognitrom CAS⁺⁺ 	<p>100,00%</p>	<p>Realizat /</p> <p>Nu au existat riscuri cu privire la atingerea rezultatelor planificate în cererea de finanțare</p>

	evaluare psihologica.			
A5. Consolidarea parteneriatelor existente si dezvoltarea de noi parteneriate intre scoala si agenti economici nationali si transnationali (potentiali angajatori, în special din sectoarele economice identificate conform SNC/SNCDI), aferenta activitatii din Ghidul Solicitantului Conditii Specifice "3. Dezvoltarea sistemului de invatare la locul de munca"/				
Subactivitatea 5.1 Selectie, recrutare si coordonare grup tinta	atingerea OS2 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat: - 184 elevi recrutati; - 350 chestionare aplicate; - 350 interviuri individuale si 25 interviuri in grup.	S-a atins OS2 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat: - 235 elevi recrutati; - 350 chestionare aplicate: chestionare de preselecție a grupului țintă, interviu de grup; declarații de consimțământ de informare, preselecție interviu de grup; 25 interviuri in grup; - 350 interviuri individuale; fișe de evaluare a interviului individual și chestionare de analiză a satisfacției grupului țintă aplicate ; - 184 dosare de acordare a subvențiilor admise;	100,00%	Realizat / Nu au existat riscuri cu privire la atingerea rezultatelor planificate în cererea de finanțare
Subactivitatea 5.2 Consolidarea parteneriatelor existente si dezvoltarea de noi parteneriate intre scoala si agenti economici	atingerea OS2 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat: - Min 18 Acorduri de Parteneriat intre scoala si agenti economici ca parteneri de practica; 18 Acorduri de Colaborare incheiate dintre	S-a atins OS2 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat: - 18 acorduri de parteneriat de pregătire practică semnate intre scoala si agenti economici ca parteneri de practica. - 4 acorduri de colaborare internaționale încheiate în vederea unei colaborări în interschimburi de practică și cunoștințe în domeniul formării - 1 sistem de informare coordonat: relații dezvoltate cu agenții economici/ instituții relevante din domeniile de specializare ale	100,00%	Realizat / Nu au existat riscuri cu privire la atingerea rezultatelor planificate în cererea de finanțare

	<p>care 14 nationale (Agenti economici, ONG-uri, Institutii de Cercetare si Inovare) si 4 internationale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 sistem de informare coordonat; - 4 evenimente/actiuni de promovarea a parteneriatelor; 	<p>elevilor, în vederea încheierii acordurilor de colaborare/parteneriat pentru facilitarea schimbului si integrării bunelor practici privind stagiile de practica ale elevilor-</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 evenimente /actiuni de promovare a parteneriatelor consemnate în procese verbale 		
<p>A6. Dezvoltarea si derularea programelor de invatare la locul de munca- aferenta activitatii/subactivitatii mentionate in Ghidul Solicitantului Conditii Specifice "1. Organizarea si derularea programelor de învățare la locul de munca"/</p>				
<p>Subactivitatea 6.1 Dezvoltarea si derularea programelor de invatare la locul de munca – stagii de practica la parteneri nationali</p>	<p>atingerea OS3 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Suport de curs; - stagii de practica desfasurate la nivel intern pentru un numar de 184 elevi; - 184 Chestionare Evaluare initiala; - 184 fise de evaluare; - 4 cataloage de examen. 	<p>S-a atins OS3 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 suport de curs pentru stagiile de practică - stagii de practica desfasurate la nivel intern pentru un numar de 184 elevi: - 184 chestionare de evaluare inițială a competentelor elevilor din grupul țintă - 184 caiete individuale de practică naționale; 184 fișe de evaluare incluse în caietele de practică; - 4 cataloage de examen 	<p>100,00%</p>	<p>Realizat / Nu au existat riscuri cu privire la atingerea rezultatelor planificate în cererea de finanțare</p>

A7. Organizarea si derularea programelor de invatare la locul de munca - aferenta activitatii/subactivitatii mentionate in Ghidul Solicitantului Conditii Specifice Specifice "1.Organizarea si derularea programelor de învățare la locul de munca".-practica transnationala

<p>Subactivitatea 7.1 Dezvoltarea si derularea programelor de invatare la locul de munca – stagii de practica la parteneri transnationali</p>	<p>atingerea OS3 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - min 3 institutii parteneri de practica; - stagii de practica desfasurate la partenerul extern(Spania) pentru un numar de 32 elevi (8 elevi/serie a cate 10 zile fiecare serie); - 1 suport de curs; - 32 Fise de evaluare, 32 Chestionare feed-back, -32 certificate de participare la stagiul de practica transnational. 	<p>S-a atins OS3 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 institutii parteneri de practica: 4 Acorduri de Colaborare semnate cu: IEES- Instituto Europeo de Educacion Superior , Fundación Angel Martin si QP Quality Projects S.L., Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) și instituția Ganaderia Alto Tajo – Guadalajara - nu s-au desfășurat stagii de practică la partenerul exten din Spania - 1 suport de curs: "Suport Practica Transnationala"; Materiale suport elaborate pentru pregătirea stagiilor de practică transnaționale: <ul style="list-style-type: none"> o Norme cu privire la sanatatea si securitatea in munca; o Prevenirea Riscurilor Laborale; o Transfer de Bune Practici –Domeniul Mediul si Turism; o Transfer de Bune Practici –Domeniul IND ALIMENTARA/ Domeniul ECONOMIC; o Transfer de Bune Practici – Sfaturi si Actiuni pentru a proteja Mediul Inconsurator; o START UP –Inteligenta Emotinala; o Schimbarile Climatice si efectele directe asipra Agriculturii, Ind. Alimentare o Transfer de Bune 	<p>20,00%</p>	<p>Realizat în proporție de 20%</p> <p>Nu s-a realizat activitatea din cauza faptului că pe întreaga durată de implementare a proiectului, echipa de proiect a școlii nu a reușit să atragă elevi care să participe la activitatea: A7.1</p>
---	---	---	---------------	--

		<p>Practici – ROBOTICA-aplicata in industrie-selectarea rosiilor”-</p> <p>- 1 caiet de practica și 1 Fisa de Evaluare intocmite</p>		
<p>A8. Organizarea de competitii profesionale, a activitatii de tip firma de exercitiu, competitii si targuri, aferenta activitatii mentionate in Ghidul Solicitantului Conditii Specifice “4. Activitati de sprijin a sistemului de invatare la locul de munca”.</p>				
<p>Subactivitatea</p> <p>8.1.Organizarea de activitati de tip firma de exercitiu</p>	<p>atingerea OS4 si obtinerea urmatoarelor rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 firma de exercitiu realizata; - 1 material suport firma de exercitiu-realizat; - 1 competiei/concurs firma de exercitiu - realizat; - 1 material suport pentru informare cu privire la firma de exercitiu; - 1 firma de exercitiu functionala; - 1 parteneriat pentru promovarea firmei de exercitiu; - 2 vizite de studiu; - 1 Bursa Locurilor 	<p>S-a atins OS4 si s-au obtinut urmatoarele rezultate si indicatori de output si de rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> o 1 firma de exercitiu realizata; o 1 material suport firma de exercitiu-realizat o 1 competiei/concurs firma de exercitiu –realizat o 1 material suport pentru informare cu privire la firma de exercitiu; o 1 firma de exercitiu functionala- întâlniri de lucru desfășurate în cadrul firmei de exercițiu o 1 parteneriat pentru promovarea firmei de exercitiu; o 2 vizite de studiu la agentul economic International 9 DDM SRL o 1 Bursa Locurilor de Munca-online organizata in cadrul intalnirilor de lucru din cadrul firmei de exercițiu o 2 evenimente “Bursa Locurilor de Munca" organizate in cadrul intalnirilor de lucru din cadrul firmei de exercițiu o 1 Laborator de informatica (pentru firma de exercitiu), laboratorul constand din 26 calculatoare tip desktop, 13 	<p>100,00%</p>	<p>Realizat /</p> <p>Nu au existat riscuri cu privire la atingerea rezultatelor planificate în cererea de finanțare</p>

	<p>de Munca-online</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 evenimente "Bursa Locurilor de Munca"- intalniri intre grupul tinta si AE - 1 laborator de informatica, pentru firma de exercitiu constand în: 26 calculatoare tip desktop, 13 bucati mese de birou fixe duble, 26 de bucati scaune de birou fixe, 1 multifunctionala performanta color, 1 Lucrare de cablare si retelistica. 	<p>bucati mese de birou fixe duble, 26 de bucati scaune de birou fixe, 1 Multifunctionala performanta color, 1 Lucrare de cablare si retelistica.</p>		
--	---	---	--	--



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

TRANSFER DE BUNE PRACTICI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI TURISM





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Redactat,
Expert transnațional practica:
GUERGANA ATANOSSOVA TZENO

Traducere,
Expert vizita de studii și bune practici,
traducere de materiale formative
IULIANA MARIA VISA

Avizado,
Manager de proiect **GAVRILESCU**
TIMEA KAROLA





REZUMAT

INTRODUCERE

- Turism, biodiversitate și reducerea sărăciei
- Bunuri și servicii ale ecosistemului
- Impactul asupra mediului al turismului
- Turism, dezvoltare și reducerea sărăciei
- Câteva tendințe actuale în turism

BUNE PRACTICI

- Instrumente de politică și strategie
- Instrumente juridice și de reglementare
- Măsurarea, raportarea, auditul, monitorizarea și evaluarea
- Instrumente economice, financiare și comerciale
- Consolidarea capacităților
- Promovare, marketing și comunicare





BIODIVERSITATE

- Biodiversitatea este o capitală esențială a industriei turismului.
- Fiecare turist speră să găsească un mediu curat și mulți nu se vor întoarce în destinații contaminate sau deteriorate.
- Țările în curs de dezvoltare primesc o cotă din ce în ce mai mare din piața turistică internațională în creștere.
- La rândul său, țările în curs de dezvoltare posedă o mare parte a biodiversității lumii, iar multe dintre atracțiile turistice ale acestor țări sunt strâns legate de biodiversitate.



Bunuri si servicii ecosistemice

Industria turismului depinde de producția durabilă a unei largi varietăți de servicii ecosistemice.

Activitățile turistice din zonele de coastă tind să se învârtă în jurul diverselor resurse marine, cum ar fi recifele de corali, balene și păsări și necesită ape cristaline pentru practicarea anumitor sporturi turistice, cum ar fi înotul și scufundările.

Parcurile naționale sunt de obicei situate în păduri și zone montane și depind de serviciile ecosistemelor respective pentru a oferi vizitatorilor experiențe recreative, educative și culturale.

i

Impactul turismului asupra mediului înconjurător

Turismul poate avea o serie de efecte negative asupra biodiversității, în special atunci când are loc fără aplicarea standardelor de gestionare concepute pentru a proteja activele naturale.

Infrastructură și facilități: Pentru a dezvolta industria turistică, este necesară în general anumite infrastructuri, care pot provoca modificări sau distrugeri semnificative ale habitatelor naturale.

Epuizarea resurselor: dezvoltarea turismului poate duce la o concentrare a utilizării resurselor locale în zone mai mici sau subminează sistemele locale de gestionare a resurselor.

Poluarea apei: Construirea de noi proiecte de infrastructură tinde să crească generarea de ape uzate contaminate. Acest lucru poate avea efecte nocive grave asupra biodiversității de coastă, în special în zonele recifelor de corali.

MEDIU AMBIENTE



Impactul turismului asupra mediului înconjurător

i

- *Activități turistice: activitățile turiștilor și ale operatorilor pot afecta negativ mediul local. Recifele de corali pot fi deteriorate de scafandri neglijenți, bărci sau comercianți care extrag bucăți de corali pentru a le vinde ca suveniruri.*
- *Deșeuri: Turismul produce anual un volum de 35 de milioane de tone de deșeuri solide, care este practic echivalent cu volumul total de deșeuri din Franța.*
- *Schimbări climatice: Emisiile de dioxid de carbon generate de activitățile legate de industria turismului (transporturi, hoteluri etc.) reprezintă în jur de 4 până la 6% din totalul emisiilor globale, ceea ce este aproximativ echivalent cu emisiile totale din Canada, Brazilia și Coreea de Sud împreună.*

i

Efectele pozitive ale turismului

Turismul durabil poate avea, de asemenea, efecte pozitive asupra conservării biodiversității, oferind în același timp beneficii sociale și economice comunităților gazdă.

Generarea de venituri pentru comunitățile locale: Turismul oferă oportunități pentru dezvoltarea afacerilor și crearea de locuri de muncă.

Educație și conștientizare: Turismul poate contribui la promovarea conservării dacă vizitatorii sunt sensibilizați prin tehnici interpretative bine concepute.

Stimulentele economice pentru protecția habitatului: Turismul poate adăuga valoare economică resurselor naturale și culturale.

Gestionarea durabilă a terenurilor: Turismul poate promova o gestionare mai durabilă a terenurilor oferind mijloace de trai suplimentare sau alternative.

MEDIU AMBIENTE



- La nivel guvernamental există sau conștientizare în crește a importanței sociale, economice și de mediu a industriei turistice și impactul pe care îl produce asupra destinațiilor turistice.
- În întreaga lume, responsabilitățile guvernamentale pentru dezvoltarea turismului au avut tendința de a fi decentralizat, din ce în ce mai multe funcții fiind delegate la nivelurile administrative locale.
- Există o conștientizare din ce în ce mai mare din partea turiștilor cu privire la necesitatea de durabilitate. Turiștii arată un interes din ce în ce mai mare în rezolvarea impactului negativ la turismului (de exemplu, deteriorarea mediului în destinațiile turistice)



Tendențe turistice în natură

- Există atracții turistice esențiale - plaje curate, recife de corali bine întreținute și specii de animale mari și carismatice - care sunt din ce în ce mai amenințate de anumite riscuri.
- Turismul a fost în mod tradițional o sursă de finanțare pentru ariile protejate și contribuția sa la întreținerea acestor zone este în creștere.
- Multe destinații turistice au inițiat procese locale în cadrul Agendei 21 pentru a asigura integrarea turismului în planurile de dezvoltare durabilă, iar abordarea ecosistemică CBD a fost aplicată în multe destinații de turism durabil pentru a răspunde nevoilor tuturor actorilor.



Policii și Strategii

>> Politici și strategii de dezvoltare turistică durabilă

- Politicile și strategiile de turism reflectă modalitățile și mijloacele de realizare a obiectivelor și obiectivelor de durabilitate.
- Politicile au în general legătură cu structurile instituționale care permit gestionarea dezvoltării turismului. Politicile nu trebuie să se refere la un anumit site și pot fi aplicate pe întreg teritoriul național.
- Strategiile sunt mai orientate spre acțiune și deseori legate de o anumită destinație sau regiune.
- Exemple: Politici turistice, mecanisme de cooperare interministeriale și interinstituționale, scheme de păstrare a veniturilor pentru întreținerea parcurilor, activități de formare destinate profesioniștilor sau comunităților.

STUDIU DE CAZ

Strategia națională și planul de acțiune pentru dezvoltarea ecoturismului (Bulgaria)

Proces de consultare pe doi ani cu mai mulți părți interesate.

S-au format 12 asociații regionale pentru a dezvolta programe de acțiune regională în conformitate cu Strategia Națională. Aceste programe de acțiune au constituit ulterior baza elaborării Planului național de acțiune.

Câteva rezultate cheie:

Dezvoltarea afacerii și suport de marketing prin instruire, pachete de asistență, certificare a calității și branding.

Reforma legislației pentru a menține veniturile fiscale generate de turism în cadrul municipalității și a le investi în infrastructura turistică.

Fuente: PNUMA y OMT 2005



BUENE PRACTICI



Herramientas de políticas y estrategias

>> Planes de destino de turismo sostenible

- Los planes de destino se refieren generalmente a un **sitio** o **destino específico** y describen un **proceso** y **estado futuro** (por ejemplo, recursos humanos, infraestructura, etc.) necesarios para alcanzar un conjunto deseado de objetivos.
- Los planes de destino pueden incluir los siguientes elementos:
 - Inventario de atracciones, equipamiento y otros factores que inciden en un destino;
 - Un análisis estratégico de ventajas, desventajas, riesgos y oportunidades de competitividad del destino;
 - Una evaluación de tendencias de mercado, necesidades y expectativas de los habitantes y recursos humanos o mano de obra disponible.
- El plan requiere un **proceso amplio de consultas**, un relevamiento exhaustivo de información y una comprensión de las **dinámicas políticas, sociales y de recursos**, así como del peso de los **grupos de interés**.

ESTUDIO DE CASO

La planificación general como herramienta eficaz para la gestión de destinos (Croacia)

- La elaboración de **planes locales de destino** con **objetivos de mediano plazo** fue identificada como un factor clave en el éxito de la industria turística de Croacia.
- Los planes locales de destino se desarrollaron con la participación de un amplio **conjunto de interesados directos**.
- Los planes se han centrado en la determinación de medios para **incrementar la competitividad** (por ejemplo, planes de producto, planes de inversión y planes de acción).
- Se adoptó un **enfoque pragmático centrado en la ejecución** (por ejemplo, el plan de destino istriano realizó el 50% de sus inversiones dentro de sus tres primeros años de ejecución).

Fuente: Cizmar y Lisjak 2007

BUENE PRACTICI





Herramientas de políticas y estrategias

>> Proyectos de turismo sostenible

- Los subcomponentes de un plan de destino pueden presentarse como **proyectos de turismo sostenible** específicos, como una estrategia dirigida a **facilitar la recaudación de fondos, la administración y la evaluación.**
- Es necesario establecer una **estructura de gestión** para **cada proyecto**, tomando en cuenta las funciones, capacidades e intereses de los distintos organismos y actores.
- La **participación plena** de los **actores locales** debe incorporarse desde un principio en un proyecto, contemplando sus motivaciones, objetivos y expectativas.
- Desde la fase de diseño deben incluirse mecanismos adecuados de **creación de capacidad** dirigidos a subsanar las **limitaciones de instituciones locales**, a fin de garantizar la continuidad de los principales componentes del proyecto.

ESTUDIO DE CASO

Aldea cultural Gudigwa (Botswana)

- En 1999, la ONG Conservación Internacional (CI) y el Fondo de Conservación Cultural Bugakhwe iniciaron el Proyecto Gudigwa, una iniciativa conjunta de turismo ecológico y cultural comunitario en el norte de Botswana.
- El proyecto tenía como objetivo crear un campamento económicamente rentable que permitiera a los visitantes disfrutar la riqueza cultural de la comunidad local San.
- El campamento fracasó como emprendimiento comercial bajo la administración de CI, pero en términos sociales tuvo ciertos impactos positivos.
- **Lección aprendida:** Es esencial contar con la participación de profesionales del sector privado desde una etapa temprana para garantizar vínculos en la cadena de valor y la integridad operativa.

Suarsa: Conservación Internacional 2008

BUENE PRACTICI





Instrumente juridice și de reglementare

Instrumentele legale și de reglementare constituie cadrul propice care facilitează dezvoltarea unui turism durabil. Aceste instrumente includ, dar nu se limitează la:

- Legile care reglementează turismul (stabilesc condițiile și cerințele pentru acordarea licențelor de funcționare pentru hoteluri, excursii și servicii turistice).
- Cerințe și standarde care reglementează evaluările impactului asupra mediului.
- Legile și codurile privind zonarea, utilizarea terenurilor și construcțiile care afectează dezvoltarea turismului.
- Evaluări ale impactului asupra mediului.

STUDIU DE CAZ

Zonare și standarde de gestionare a terenurilor (Egipt)

- În 2001, Direcția de Dezvoltare a Turismului a inițiat un proces de zonare și gestionare a terenurilor pentru regiunea sudică a Mării Roșii.
- Planul de gestionare a terenului sa bazat pe recunoașterea diferitelor capacități pe care resursele și siturile din regiune le-au avut pentru a încorpora diverse activități turistice.
- Au fost propuse cinci zone de management diferențiate în funcție de gradul de vulnerabilitate.
- Reglementările de zonare au introdus modificări în planurile de dezvoltare ale anumitor zone și, în unele cazuri, au determinat chiar suspendarea planurilor.





Măsurare, informații generale, raportare, audit, monitorizare și evaluare

Acest instrument include:

Dezvoltarea de indicatori și sisteme de măsurare pentru a determina nivelurile acceptabile de impact al turismului.

Identificarea și colectarea informațiilor de bază pentru a servi drept referință pentru programele de supraveghere.

Stabilirea obiectivelor și a punctelor de referință prin stabilirea unor repere pentru comparație. Prin compararea modalităților de rezolvare a problemelor de pe alte site-uri și luând în considerare circumstanțele fiecărei destinații, poate fi pus în aplicare un plan de acțiune menit să aducă îmbunătățiri.

Conceptele de capacitate de încărcare și limitele schimbărilor acceptabile sunt componente cruciale ale oricărei strategii.

STUDIU DE CAZ

Indicatori de management de mediu pentru ecoturism (China)

- În anii 1990, fluxul de vizitatori către rezervația naturală Tianmushan - o zonă protejată chineză de 42,84 km² - aproape sa dublat, ajungând la 52.160 de persoane.
- Un program de management de mediu a fost stabilit utilizând modelul de presiune-stare-răspuns (PER).
- În total, au fost elaborați 45 de indicatori, concepuți pentru a observa evoluția stării destinațiilor turistice, impactul activităților turistice și eficacitatea măsurilor de gestionare.
- Programul a analizat modul în care activitățile turistice au influențat ecosistemul în ansamblu, inclusiv zone situate în afara limitelor rezervației.
- Două probleme cheie care limitează dezvoltarea turismului au fost deteriorarea florei de către excursioniști și lipsa apei.

Sursa: Li 2004





Instrumente economice, financiare și comerciale

Unele instrumente economice, financiare și comerciale pot fi:

- Concesiuni pentru întreprinderi de turism în parcuri;
- Stimulente pentru un turism durabil (de exemplu, stimulente fiscale);
- Introducerea sau modificarea impozitelor, taxelor și taxelor pentru redirecționarea fluxurilor turistice;
- Furnizarea unei infrastructuri solide de gestionare a vizitatorilor;
- Certificarea turismului durabil;
- Premii de marketing și sprijin pentru pionieri;
- Prezentarea raportului voluntar, orientărilor și codurilor de conduită.

STUDIU DE CAZ

Certificare de turism durabil (Costa Rica)

- Programul de certificare a turismului durabil (CTS) recompensează companiile cu responsabilitate socială și de mediu dovedită.
- Certificarea este acordată de o comisie independentă companiilor care demonstrează, prin audituri externe, că îndeplinesc criteriile de durabilitate stabilite.
- CTS a avut un efect pozitiv asupra industriei din Costa Rica prin stabilirea unui set de standarde de durabilitate obiective și fiabile.
- Fiind o inițiativă sponsorizată de guvern, programul CTS are avantajul de a fi gratuit pentru companiile participante, menținând în același timp standarde tehnice și etice ridicate.

Sursa: PNUMA y OMT 2005





Consolidarea Capacităților

Activitățile de consolidare a capacității pot include:

- Rețele de specialiști, instrumente de educație la distanță, conferințe virtuale și seminarii online;
- Înființarea de organizații de marketing și de gestionare a destinațiilor de natură socială și de mediu;
- Pregătirea programelor academice standard privind turismul durabil care urmează să fie predate în centrele educaționale și de formare;
- Stabilirea de parteneriate între sectoarele public și privat și asociațiile de tour-operatori;
- Instrumente de dezvoltare profesională pentru întreprinderile mici și mijlocii (de exemplu, incubatoare de afaceri, linii speciale de credit și asistență de marketing).

STUDIU DE CAZ

Atelierele de formare a formatorilor (Brazilia)

- În 1994, Conservation International a organizat o serie de instruirii de ateliere de formatori în Brazilia, în asociere cu alte ONG-uri și Institutul Ecoplan: net.
- 35 de profesioniști din sectorul turismului au fost instruiți să acționeze ca instructori și facilitatori în cadrul unor ateliere scurte de ecoturism (cu o durată de cinci zile).
- Rezultate cheie:
 - Între 1994 și 2004, au avut loc 55 de ateliere în Brazilia, cu un total de peste 600 de participanți.
 - Aproximativ 80 de produse noi (de exemplu excursii, hoteluri ecologice, atracții) au fost proiectate folosind metodologia atelierului.

Sursa: Hillel 2009





Promovare, marketing și comunicare

- Majoritatea turiștilor continuă să ignore impactul potențial pe care alegerile lor de consum îl pot avea asupra durabilității turismului.
- Sustenabilitatea se vinde - dacă mesajul este bine prezentat și prețul este competitiv, consumatorii vor favoriza furnizorii care au un efect pozitiv asupra destinațiilor.
- Furnizorii de turism pot folosi tehnici de interpretare pentru a transmite valorile patrimoniului natural și cultural, pentru a crea un sentiment de loc și sensibilitate și pentru a oferi o experiență turistică de calitate.
- Guvernele pot ghida planificarea strategică a industriei turismului către proiecte durabile, direcționând investițiile lor de marketing către obiective specifice (de exemplu, în investițiile sale de marketing turistic, guvernul din Costa Rica acordă prioritate companiilor care au primit certificatul de calitate al programului CTS).

STUDIU DE CAZ

Inițiativa Tour Operatorilor pentru Dezvoltarea Turismului Durabil (Mexic)

- Inițiativa operatorilor de turism (TOI) este o alianță internațională susținută de agențiile Națiunilor Unite și dedicată promovării obiectivului de dezvoltare durabilă al Națiunilor Unite.
- În 2006, în cadrul TOI, a fost semnat un acord de cooperare cu Fondul mondial pentru natură (WWF) pentru a promova conservarea diversității biologice în zonele cu mare aflux turistic.
- Rezultate: În Riviera și Costa Maya (Mexic), TOI și partenerii săi au cooperat la elaborarea Legii naționale a turismului (aprobată oficial în februarie 2009), concentrându-se în special pe conservarea litoralului și turismul responsabil în ariile protejate și au sugerat dispoziții pentru a reglementa amplasarea, proiectarea și construcția de situri în Peninsula Yucatan.



Material de referință

>> Ghiduri turistice, manuale și materiale de referință

(SCDB) Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. 2004. **Directrices sobre diversidad biológica y desarrollo del turismo.**

www.cbd.int/doc/publications/tou-qdl-es.pdf

(SCDB) Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. 2007. **Managing Tourism & Biodiversity: User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development** (Gestión del turismo y la diversidad biológica: Manual de Usuario de las Directrices del CDB sobre diversidad biológica y desarrollo del turismo). www.cbd.int/tourism/guidelines.shtml

PNUMA y OMT. 2005. **Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos.**

www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTI/x0884xPA-TourismPolicyES.pdf

PNUMA. 2008. **Sowing the Seeds of Change: An Environmental and Sustainable Tourism Teaching Pack for the Hospitality Industry** (Sembrando las semillas del cambio: Paquete didáctico de turismo ambiental y sostenible para la industria hospitalaria).

www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=DTI/1043/PA

UICN. 2008. **Biodiversity: My Hotel in Action. A Guide to Sustainable Use of Biological Resources** (Biodiversidad: Mi hotel en acción. Guía para el uso sostenible de los recursos biológicos).

www.toinitiative.org/fileadmin/docs/ActivityReports/press_rel/iucn_hotel_guide_final.pdf



① — Material de Referencia —

>> Ghiduri turistice, manuale și materiale de referință

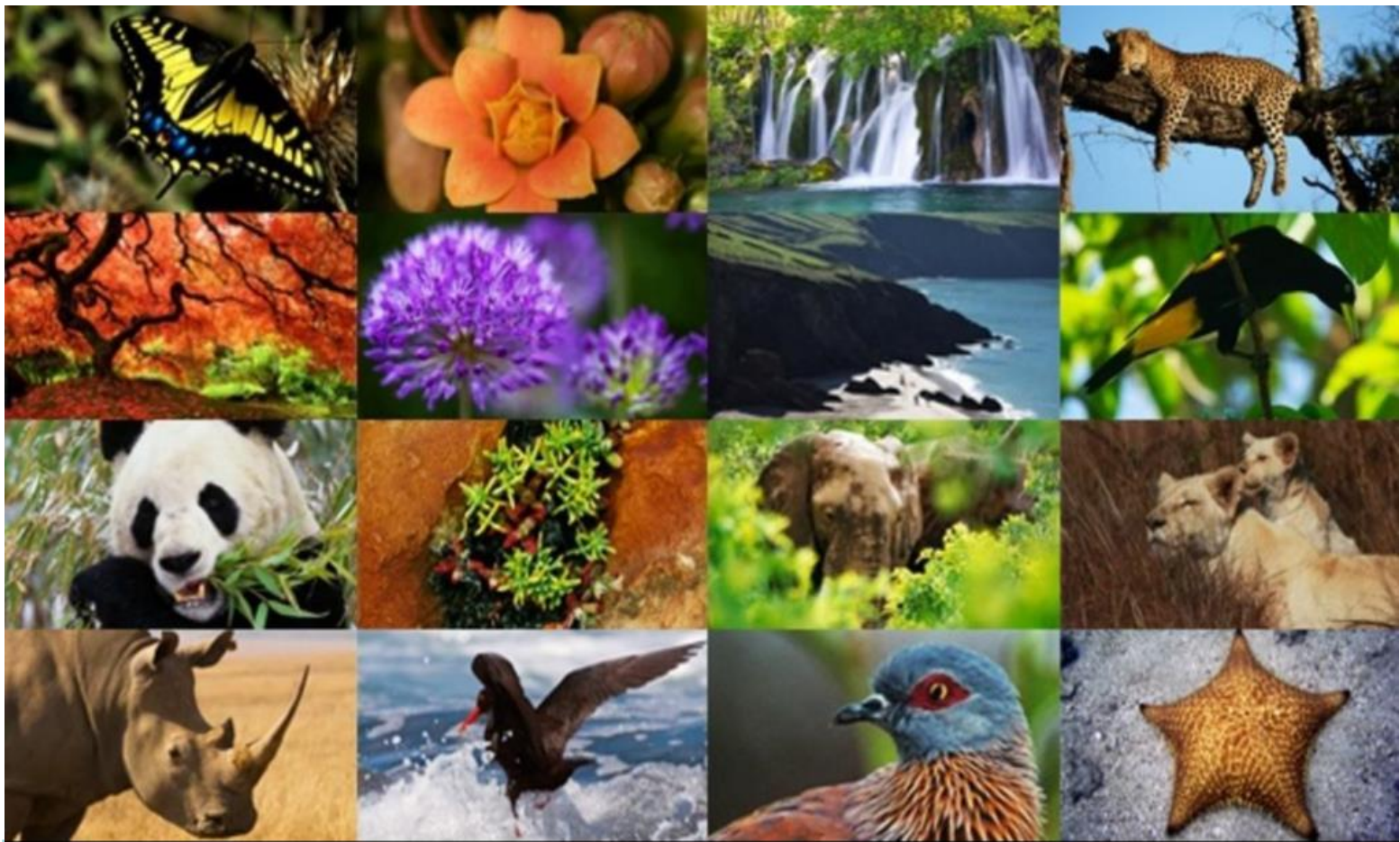
PNUMA. 2005. **Forging links between protected areas and the tourism sector: How tourism can benefit conservation** (Forjando vínculos entre áreas protegidas y la industria turística: Cómo puede el turismo beneficiar a la conservación).

www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=DTI/0591/PA

PNUMA. 2003. **Tourism and Local Agenda 21: The role of local authorities in sustainable tourism** (Turismo y Programa 21 local: El papel de las autoridades locales en el turismo sostenible).

<http://www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=3207>





**PROGRAM OPERAȚIONAL
CAPITAL UMAN 2014-2020**

**Titlul proiectului: Dobândirea de
competente necesare unui loc de
munca prin practica națională și
transnațională**

Codul proiectului: 130960

ASOC. CIVICA DE COMUNICACION
Y EDUCACION „SOPHIA” (ACCESO)

<https://acesophia.com/>

+34 699 995 472

info@acesophia.com

**Str. Calle Paascales , nr. 3, Madrid,
cod postal 28028, Madrid, Spania**

ACCES PHIA



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Transferencia de Buenas Practicas

Dominio de la Agricultura



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Redactado,

Experto transnacional practicas: **GUERGANA ATANOSSOVA TZENO**

Traduccion,

Experto visita de estudios y buena practicas, traducciones de materiales formativos **IULIANA MARIA VISA**

Avisado,

Manager de proyecto **GAVRILESCU TIMEA KAROLA**

MOTTO: “La innovación no es cosa de las grandes compañías, ni de la Administración; a veces es más una cuestión de tiempo o esfuerzo que de dinero. Necesitamos un cambio de mentalidad”

Content Layout with List









ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE BIOECONOMÍA



“La política europea de I+D+i agraria se basa en un nuevo término que todo el mundo emplea: bioeconomía”.

Definida como “el conjunto de las actividades económicas que obtienen productos y servicios y que generan valor económico utilizando como materia prima recursos de origen biológico”, según informa Clara Marín.

La idea, según explica la investigadora, es que hay que producir más alimentos debido al crecimiento de la población mundial y, por tanto, de la demanda. Pero sin aumentar los recursos, sin deforestar bosques para ampliar el número de hectáreas cultivables, sin utilizar más agua, ni más combustibles fósiles. Luego hemos de volvernos más eficientes, sostenibles, respetuosos, “no agotando los recursos y manteniendo la biodiversidad como patrimonio para nuestros hijos”.






GROBÍO: LA FÁBRICA DE LOS BICHOS BUENOS


Ejemplo 1

- La suelta de fauna auxiliar en el invernadero evita el uso de pesticidas y permite el residuo 0 en los productos hortofrutícolas
- Es una biofábrica con sede central en La Mojonera, Almería.



Reproducción, alimentación, selección de reinas, creación de colmenas. Unas modernísimas instalaciones donde los técnicos controlan la producción industrial de estos insectos, que, una vez sueltos en el invernadero, actúan como polinizadores del tomate y otros cultivos.

Santorromán recuerda que no fue difícil convencer a los agricultores para que dejaran el sistema de polinización química, con compuestos a base de hormonas (actualmente prohibidos casi en su totalidad), y probaran con los abejorros. Varias multinacionales ofrecían ya sus colmenas, a unas 20.000 pesetas de las de entonces la unidad. La llegada de Agrobío supuso competencia, y ayudó a abaratar los precios, según relata su gerente con un deje de orgullo. Los abejorros fueron solo el principio






GROBÍO: LA FÁBRICA DE LOS BICHOS BUENOS


Ejemplo 1



Sobre una premisa que nace de observar y estudiar lo que viene sucediendo desde hace miles de años en la naturaleza: todo cultivo tiene una plaga, y toda plaga, su enemigo natural. De nuevo seres vivos sustituyendo a la química para lograr una agricultura más sostenible.



Menos impacto, residuo 0. Pero para escribir ese segundo capítulo tuvieron que pasar 17 años y un terremoto en el campo almeriense: la llamada crisis de los pimientos, en 2007, al detectarse un pesticida ilegal en partidas de pimiento exportadas a Alemania, Reino Unido, Holanda y Finlandia, algo que puso en entredicho la seguridad alimentaria de estas exportaciones.







GROBÍO: LA FÁBRICA DE LOS BICHOS BUENOS

Ejemplo 1




Los agricultores se dieron cuenta de que, o hacían los procesos de manera más natural, o se les cerraban los mercados. Y volvieron los ojos hacia aquellos bichos buenos que se comían a los malos sin necesidad de insecticidas. “Tuvimos que correr para atender la demanda, menos mal que estábamos preparados y había mucho trabajo hecho”, enfatiza el gerente de Agrobío.

Productores que hasta aquel momento hablaban alegremente de los venenos que echaban a sus tierras cambiaron el chip en tiempo récord y empezaron a parecer entomólogos, denominando por sus nombres científicos a un enjambre de chinches, arañas, mariquitas, mosquitos, voraces depredadores de pulgón, trip o mosca blanca, tan nocivos para los cultivos.



Agrobío incluye unos 20 en su catálogo, a razón de dos o tres nuevos por campaña. Tarda de una a cuatro semanas en fabricar soldados (es el tiempo que tardan en multiplicarse a partir de las cepas que conserva de cada especie).



GROBÍO: LA FÁBRICA DE LOS BICHOS BUENOS

Ejemplo 1

Invertimos en I+D+i muy por encima de las medias anuales nacionales y europeas; un millón de euros, como mínimo”, calcula Santorromán. La empresa que empezó con cuatro trabajadores y ya va por el centenar inició hace años su proceso de internacionalización, y en septiembre inaugura una biofábrica en Turquía. Actúa en unas 15.000 hectáreas, el 70 % concentradas en el sureste peninsular, el 30 % en el resto de España, y del mundo. “Estamos presentes en 30 países”.







PASTORES INNOVADORES

Ejemplo 2



La cooperativa ha empleado I+D+i en mejora genética o en eliminar el antibiótico en el engorde final del cordero




Marcén, ganadero, socio fundador de la matriz de Pastores, Oviaragón, en 1981, y gerente desde 1986, recuerda que la propia fórmula utilizada, una cooperativa, ya fue rompedora en su momento, y pionera en el sector ganadero, hasta entonces “dominado por los tratantes, y muy opaco”.



Presentó su primer proyecto de I+D al Ministerio de Agricultura. Fue denegado. Lejos de desanimarse, lo volvió a intentar dos años más tarde, y entonces sí, “nos lo aprobaron”. Desde entonces ha desarrollado 15. Sus principales líneas de investigación podrían resumirse en mejorar la rentabilidad, por un lado, y la calidad de vida de los ganaderos, por otro.








PASTORES INNOVADORES

Ejemplo 2


La innovación le ha permitido, por ejemplo, eliminar los antibióticos en el engorde final del cordero; también disfrutar de un sistema integral que garantiza la alimentación de las ovejas durante siete o veinte días, en casos de sequía, o en invierno, cuando no hay pastos, o simplemente cuando el propietario quiere descansar un domingo, o irse unos días a la playa. “Este sector nunca ha tenido vacaciones”, recuerda.



Ha desarrollado trabajos para la mejora genética, y otro que rompe con el mito de que la carne de cordero tiene mucho colesterol. “Los especialistas que lo afirmaban manejaban tablas anglosajonas, y nosotros demostramos que nuestro ternasco está gestionado de manera distinta; con dos departamentos de la Facultad de Medicina de Zaragoza pudimos constatar que el ternasco de Aragón es cardiosaludable”, enfatiza Marcén.



La cooperativa no tiene departamento de I+D propiamente dicho; casi todos sus proyectos se financian con fondos de la Unión Europea, y se llevan a cabo junto con universidades y centros de investigación públicos. “Nosotros no aportamos inversión, sino personal, y medios”. Y, muy importante, el hecho de ser una cooperativa favorece la innovación, el aterrizaje de esa I+D que se gesta en laboratorios y aulas al campo, a problemas y retos reales del sector.



PASTORES INNOVADORES

Ejemplo 2

Hace unos años copaba el 25% del sector en Aragón; hoy ha subido al 33%. Su carne ha pasado de una cuota de mercado del 2% al 6% en España; del 10% al 40% en Aragón. En 1988 estaba en las 100.000 cabezas de ganado; en el año 2015 ronda las 400.000. En 2000, uno de cada cuatro ganaderos de la región era de Oviaragón; actualmente uno de cada tres está integrado en la cooperativa. “Hemos aumentado las cuotas de participación y mercado, y, sin innovación, eso no hubiera sido posible”, remacha.

Carniceros, supermercados, restaurantes. Y la exportación. Porque resulta que una cooperativa muy activa en responsabilidad social y medioambiental en 440 pueblos pequeños aragoneses y en cientos de miles de hectáreas que, de no ser pastoreadas, sufrirían la degradación por abandono, cuenta con la ISF (Importer Security Filing), la más alta calificación para exportar. “Algo así como entrar en la Champion League de las exportaciones”, compara Marcén entre risas.



DRONES CONTRA LAS MALAS HIERBAS

Ejemplo 3

Proyecto piloto internacional liderado por el Instituto de Agricultura Sostenible de Córdoba en un campo de maíz de Arganda del Rey (Madrid)






DRONES CONTRA LAS MALAS HIERBAS

Ejemplo 3

Un vehículo aéreo no tripulado sobrevuela un sembrado de varias hectáreas tomando imágenes de altísima resolución espacial que, combinadas con “el uso de sensores remotos que captan en el espectro visible e infrarrojo cercano, y con diferentes algoritmos de análisis de imagen, nos han permitido diferenciar las malas hierbas de las plantas de cultivo, que en fases tempranas de crecimiento tienen una apariencia muy similar”.



Así resume Francisca López-Granados, investigadora del Instituto de Agricultura Sostenible de Córdoba, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), cómo ha sido el estudio internacional, liderado por la institución española, que ha desarrollado un sistema que detecta los primeros estadios de crecimiento de malas hierbas en cultivos extensivos mediante los populares drones.







DRONES CONTRA LAS MALAS HIERBAS



Ejemplo 3



Los resultados del trabajo, realizado en un campo de maíz de Arganda del Rey, en Madrid, han sido publicados en la revista PLOS ONE. Y ayudarían a reducir el uso de herbicidas, que podrían aplicarse de forma localizada en lugar de hacerlo en todo la extensión del terreno. “El 70 % del campo no necesita tratamiento herbicida, por lo que aplicar los fitosanitarios de forma generalizada y sin tener en cuenta la localización de las infestaciones origina gastos y un impacto medioambiental innecesarios”, incide López-Granados. E



s como matar moscas a cañonazos. Pero es así como se hace en la agricultura convencional: los productos contra las malas hierbas copan el 40 % del coste total de todas las sustancias químicas aplicadas a la agricultura en Europa, según datos de la ECPA (European Crop Protection Association).







DRONES CONTRA LAS MALAS HIERBAS

Ejemplo 3

La legislación de la UE, azuzada por una creciente preocupación ambiental, también económica, obliga, cada vez más, a reducir y optimizar su uso, y a avanzar hacia unas prácticas más sostenibles en lo que a pesticidas se refiere. ¿Por qué no echar mano de tecnología para lograrlo?, se planteó este equipo internacional. “Buscamos una tecnología automatizada y barata que se pueda adaptar a las circunstancias y a numerosos objetivos agronómicos, medioambientales o de otra índole que requieran cartografía del terreno”, concluye la investigadora en una nota de prensa publicada por el CSIC.







DRONES CONTRA LAS MALAS HIERBAS



Ejemplo 3



Entre las particularidades del proyecto destacan el hecho de que el dron se mueva de manera autónoma a partir de un plan de vuelo, y que el GPS que lleva incorporado le dé capacidad para tomar decisiones propias, e incluso realizar correcciones si se ve desestabilizado por una racha de viento, por ejemplo. Puede volar a baja altura (menos de 120 metros) y obtener imágenes de muy alta resolución espacial, incluso en días nublados, por lo que los vuelos se pueden programar “a demanda y con una gran flexibilidad en momentos críticos del cultivo”. El dron utiliza metodología OBIA (Object Based Image Analysis), lo que quiere decir que la interpretación de las imágenes no se basa en píxeles sino en los objetos que aparecen en ellas, tal y como lo hace el ojo humano.



La información resultante puede exportarse en una imagen, en vectores, en tablas o en mapas de malas hierbas. Estos dos últimos formatos ofrecen estadísticas y datos valiosos de los que echar mano en la toma de decisiones.






ALISIOS: ORDEÑAR LAS NUBES

Ejemplo 4

Una empresa canaria obtiene agua mediante un captador de nieblas

A lisios es la única agua en el mundo obtenida directamente de las nubes, de una forma sostenible e innovadora, además. Se consigue con un captador de nieblas tridimensional capaz de obtener gran cantidad de agua de las nieblas formadas por nubes bajas, (mar de nubes), todo ello sin necesidad de energía, sin generar residuos y sin afectar al medio ambiente.



Así presenta su solución Agua de Niebla de Canarias, que es una empresa con 15 años de experiencia científica y profesional en el sector de los recursos hídricos alternativos. Un agua de mineralización muy débil, sin bicarbonatos y “con un equilibrio único de sales minerales procedentes del Atlántico que le aportan una extraordinaria y característica pureza”. Ha empezado a comercializarse a partir de 2014, en botellas de uno y medio litro, y dicen sus fabricantes que proporciona muchas ventajas organolépticas a la hora de acompañar al vino u otras bebidas alcohólicas.







ALISIOS: ORDEÑAR LAS NUBES



Ejemplo 4



El huerto hídrico o planta de captación ocupa una superficie de 350 metros cuadrados y está formado por 30 captadores Garoé NRP 3.0, capaces de obtener más de 15.000 litros al día de agua de alta calidad. “Tras diversos procesos de microfiltrado, el agua se transporta hacia la planta de embotellado donde se trata mediante luz ultravioleta para asegurar su total pureza e inalterabilidad”, presenta la compañía. Esta instalación, “única y pionera en el mundo”, sin impacto medioambiental, se encuentra en las cumbres de Gran Canaria, a más de 1.600 metros de altitud, dentro del paisaje protegido de Las Cumbres, en el municipio de Valleseco.



”. Además del proyecto empresarial, con estos captadores, Agua de Niebla desarrolla varios proyectos de carácter humanitario con el objeto de abastecer de agua a poblaciones aisladas y con bajos recursos en varios países del mundo.
www.aguadeniebla.com Agua de niebla.



BIOARROZ: LA CASCARILLA DEJA DE SER CASCARILLA –Ejemplo5

Un proyecto transforma la cáscara de arroz en fertilizante







BIOARROZ: LA CASCARILLA DEJA DE SER CASCARILLA –Ejemplo 5



En el mundo existen 165 millones de hectáreas cultivadas de las que se obtienen aproximadamente 700 millones de toneladas de arroz al año, de las cuales 250 millones son de cascarilla y paja. La prohibición de quemar este desecho vegetal debido a la contaminación ambiental —por los componentes químicos utilizados en su producción— y los pocos usos rentables que tiene (producción de ladrillos, camas para aves, biocombustible o bioenergía sin haber logrado grandes rentabilidades económicas ni medioambientales) lo han convertido en un quebradero de cabeza para los productores de este cereal.



Bioarroz / BioRiceHusk convierte el problema en solución, y el residuo en materia prima: este proyecto hispano-colombiano transforma, mediante el uso de anélidos (en concreto, la lombriz roja californiana), la cáscara de arroz en fertilizante orgánico sólido y líquido, capaz de duplicar la producción normal de cultivo sin necesidad de usar productos químicos que contaminan la tierra. Y además extrae silicio orgánico con varios usos como el cosmético y farmacológico, a la vez que regenera y acondiciona el suelo cultivable.







BIOARROZ: LA CASCARILLA DEJA DE SER CASCARILLA –Ejemplo 5



Según la FAO, el arroz es el alimento más consumido en el mundo: más de la mitad de la humanidad come este cereal diariamente. Su producción es clave para alimentar a una población creciente, y es especialmente relevante en países en desarrollo.



En 20 años se prevé que la demanda supere la oferta disponible. De manera que el proyecto Bioarroz soluciona al mismo tiempo tres problemas acuciantes: producción eficiente de un alimento esencial, reciclaje de un residuo altamente contaminante, regeneración de suelos intensamente erosionados.



Como saluda en su web, “Reciclamos el desecho vegetal del alimento más consumido del mundo y lo convertimos en un gran negocio”. www.bioarroz.com.









BLENDHUB CORP: PRODUCTOS EN POLVO PARA ALIMENTAR AL PLANETA Ejemplo 6

Una fábrica portátil permite producir allí donde resulte más eficaz

Blendhub Corp. es una empresa especializada en la formulación y mezcla de productos alimentarios en polvo que se ha propuesto, según sus propias palabras, “liderar un cambio en la cadena de valor del sector agroalimentario que permita que el acceso a los alimentos básicos sea más justo y seguro, llegando a más personas y más lugares”.


Para ello ha puesto en marcha la iniciativa Food Powder BlendsAnywhere (mezcla de alimentos en polvo en cualquier lugar del mundo), con dos patas principales. La primera, una fábrica portátil para la mezcla de productos en polvo, también llamada Portable Powder Blending (PPB). Con ella se puede producir allí donde resulte más eficaz para reducir los costes de almacenaje y transporte de materias primas y productos finales.






BLENDHUB CORP: PRODUCTOS EN POLVO PARA ALIMENTAR AL PLANETA Ejemplo 6



Actualmente hay en marcha una PPB en India y otra en México, y la empresa mantiene reuniones con organismos como la FAO, el Plan Mundial de Alimentos y la Comisión Europea para ampliar su red y “conseguir alimentar a más personas de una forma más justa”.



La segunda pata de este proyecto es la creación de una nueva categoría, SMART Powder Blends, para cubrir un vacío entre la cadena de suministro (agricultores, ganaderos y productores de materias primas) y la cadena de alimentación (productores de alimentación y canal de distribución).



Es lo que la compañía denomina “una caja negra culpable de que los alimentos no lleguen de forma justa, igualitaria y accesible a los 7.100 millones de consumidores. Así, unos 800 millones de personas no tienen acceso a una alimentación adecuada”.



BLENDHUB CORP: PRODUCTOS EN POLVO PARA ALIMENTAR AL PLANETA Ejemplo 6

El objetivo es “romper esta caja negra”, facilitando la comunicación y transparencia entre los diferentes eslabones de la cadena de valor alimentaria, desde el agricultor hasta el consumidor final.

“Mientras que el sistema tradicional es opaco e impide a los productores de alimentos acceder a información sobre los costes de desarrollo y características de las formulaciones que adquieren en forma de ingredientes en polvo, con SMART Powder Blends los productores de alimentos podrán acceder a más información sobre este tipo de productos, lo que les ayudará a impulsar su innovación y a optimizar su cadena de suministro”, declara. www.blendhub.com

www.portablepowderblending.com



**PROGRAM
OPERATIONAL CAPITAL
UMAN 2014-2020**

**Titlul proiectului: Dobândirea
de competente necesare unui
loc de munca prin practica
naționala și transnaționala
Codul proiectului: 130960**

**ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y
EDUCACION „SOPHIA” (ACCESO)**

<https://acesophia.com/>

**+34 699 995 472
info@acesophia.com**

**Str. Calle Paascales , nr. 3, Madrid, cod
postal 28028, Madrid, Spania**

ACCES PHIA



Habitats compartidos.

Las explotaciones ganaderas y agrícolas han de aprender a convivir.



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020



Instrumente Structurale
2014-2020

PREZENTARE PROIECT

PROGRAM OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

**TITLUL PROIECTULUI: DOBÂNDIREA DE COMPETENTE NECESARE UNUI
LOC DE MUNCA PRIN PRACTICA NAȚIONALĂ SI TRANSNAȚIONALĂ**

CODUL PROIECTULUI: 130960

Beneficiar: COLEGIO EMIL NEGRUTIU –Turda, Jud Cluj

Partener 1: INFO MIAD –Campia Turzii, Jud Cluj

Partener 2: ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y EDUCACION „SOPHIA” (ACCES

ACCES PHIA

Redactat, Expert coordonator transnational-GOANZALO SANTAMARIA
CISNEROS

Traducere, Expert vizita de studii si transfer de bune practici, traducere
material formative IULIANA MARIA VISA

Avizat, Manager proiect GAVRILESCU TIMEA KAROLA

DESCRIERE PROIECT

Perioada: 24 mese

Grupul Tinta: 184 elevi

SCOPUL PRINCIPAL: creșterea numărului de studenți care participă la programe de formare la locul de muncă, conform sectoarelor economice SNC / SNCDI, prin dezvoltarea abilităților și cunoștințelor obținute în activitățile practice a 184 studenți studenți în specialitățile: AGRICULTURĂ, ECONOMIC, TURISM ȘI PUTERE, IND. ALIMENTE ȘI MEDIU într-o asociație națională (transn) în 24 de luni

ACTIVITĂȚI

A1-Managementul proiectului

A2-Achizitii

A3-Publicitate și diseminare

A4-Consiliere și orientare profesională

A5-Consolidați colaborările existente și noi între școală și companiile naționale și internaționale.

A6-Practica națională

A7-Practica transnațională

A8-Activități inovatoare

ACTIVITĂȚI-PRACTICĂ TRANSNAȚIONALĂ

Actividad 7: Realizarea practicii transnaționale în partenerul extern pentru 32 de elevi din grupul țintă (8 elevi / serie de câte 7 zile fiecare serie);

- Coordonarea, organizarea și monitorizarea activității. Vor avea loc întâlniri cu instituțiile în care se va dezvolta practica transnațională, vor fi semnate acorduri de colaborare. Se vor stabili detalii despre programul de stagiu, programul și abilitățile pe care trebuie să le dobândească participanții. Criteriile de evaluare și monitorizare ale participanților în timpul practicii vor fi definite. Beneficiarul va rămâne în contact permanent pentru implementarea corectă a proiectului.

ACTIVITĂȚI-PRACTICĂ TRANSNAȚIONALĂ

- Desfășurarea practicii și evaluarea acesteia. Selecția participanților. Implementarea practicii într-un stat membru al UE pentru o perioadă de 28 de zile (7 zile / serie). Practicile vor fi desfășurate la companiile și organizațiile UE cu care vor fi semnate anterior acorduri de colaborare.
- Descriere: a) Cei 32 de elevi vor fi împărțiți în 4 grupuri, fiecare grup de 8 elevi;
- b) Fiecare grup va călători în Spania pentru a dezvolta activitatea practică pentru o perioadă de 7 zile.
- c) Domeniile de specializare ale studenților sunt: AGRICULTURĂ, ECONOMICĂ, TURISM ȘI ALIMENTE, INDUSTRIA ALIMENTARĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

ACTIVITĂȚI-PRACTICĂ TRANSNAȚIONALĂ

OBIECTIVE :

Practica constă în dobândirea și dezvoltarea abilităților profesionale aplicate, cum ar fi lucrul în echipă sau managementul proiectelor, abilitățile de comunicare, posibilitatea dobândirii unei experiențe profesionale reale și, în cele din urmă, obținerea unui loc de muncă permanent la locul de muncă. unul ales.

ACTIVITĂȚI-PRACTICĂ TRANSNAȚIONALĂ

EVALUARE ȘI MONITORIZARE

Evaluarea continuă, evaluarea finală și certificarea abilităților elevilor. La finalul practicii, profesorul responsabil împreună cu tutorii evaluează nivelul de dobândire a abilităților pe baza fișei de observare, a probei orale și a probei practice, rezultatele obținute vor fi consemnate în Certificatul de pregătire practică.

ACTIVITĂȚI-PRACTICĂ TRANSNAȚIONALĂ

REZULTATE PREVĂZUTE

- cel puțin 3 instituții de practică partenerere;
- practica va fi coordonata de partenerul transnațional (Spania) pentru un număr de 32 de studenți (8 elevi / serie de câte 7 zile fiecare serie);
- 1 suport de curs;
- 32 fișe de evaluare, 32 de chestionare de feedback, 32 certificate de participare la stagiul transnațional.

ACTIVITĂȚI-PRACTICĂ TRANSNAȚIONALĂ

INOVARE SOCIALĂ.

- Prin această activitate, această temă secundară se realizează și prin implementarea unor metode inovatoare de combatere a discriminării și prevenirea abandonului școlar, precum stagii, mese pentru elevii țintă, programe de transport gratuite
- Sbhimb de experiență și Bune Practici

CALENDARUL PROVIZORIU

SPECIALITĂȚI	VIZITA 1 SEPTEMBRIE- OCTOMBRIE 2021							VIZITA 2 OCTOMBRIE- NOIEMBRIE 2021							VIZITA 3 APRILIE-MAI 2022							VIZITA 4 MAI-IUNIE 2022						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
TOTAL ELEVI	8							8							8							8						
AGRICULTURA	2							2							2							2						
ECONOMIC	2							2							2							2						
IND. ALIMENTARA	2							2							2							2						
MEDIU INCONJ.	2							2							2							2						

MULȚUMESC MULT

ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y EDUCACION „SOPHIA” (ACCESO)

<https://acesophia.com/>

+34 699 995 472

info@acesophia.com

Str. Calle Paascales , nr. 3, Madrid, cod postal 28028, Madrid, Spania

The logo for ACCESO PHIA. The word "ACCESO" is written in a bold, purple, sans-serif font. To its right, the word "PHIA" is written in a smaller, purple, sans-serif font inside a purple circle. The entire logo is set against a white background within a white rectangular box.

ACCESO PHIA



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

PREVENIREA RISCURILOR LABORALE





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2014 – 2020

Titlul proiectului “Dobândirea de competențe necesare unui loc de munca prin practica națională și transnațională”

Numărul de identificare al contractului: 130960

Beneficiar: COELGIUL EMIL NEGRUTIU

Partener 1: INFO MIAD –Campia Turzii, Jud Cluj

Partener 2: ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y EDUCACION „SOPHIA” (ACCESO)



Elaborat,

Expert transnational stagiu practica
GUERGANA ATANOSSOVA TZENO

Expert coordonator transnational
GONZALO SANTAMARIA CISNEROS

Traducere, Expert IULIANA MARIA VISA

Avizat

Manager proiect
GAVRILESCU TIMEA KAROLA

INSTITUȚII PUBLICE ÎN DOMENIUL PREVENIRII RISCURILOR

Instituții Internaționale:

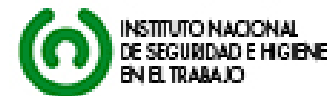


Agencia Europea para la Seguridad y La Salud en el Trabajo

Objetivo: Proporciona a los organismos comunitarios, a los Estados **miembros información técnica, científica y económica** en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo



Instituții Naționale:



INSHT- es el órgano científico especializado de la Administración General, tiene como misión el análisis y estudio de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, así como la promoción y el apoyo a la mejora de estas.

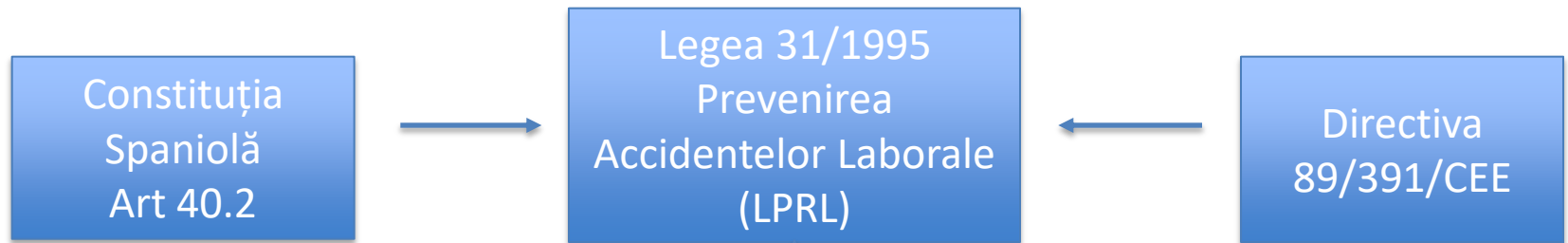


Inspección de Trabajo y Seguridad Social tiene como objetivo vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales.



LA COMISIÓN NACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (CNSST) es el órgano colegiado asesor de las Administraciones Públicas en la formulación de las políticas de prevención y el órgano de participación institucional en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo

CADRUL NORMATIV DE BAZĂ



Obiectiv - promovarea siguranței și sănătății lucrătorilor prin aplicarea măsurilor și dezvoltarea activităților necesare prevenirii riscurilor de muncă pentru a acționa înainte de producerea pagubei.

Obiectivul principal este de a unifica Reguli de securitate și igienă în muncă

Art 40,2- prevede că autoritățile publice vor supraveghea siguranța și igiena la locul de muncă



¿CE SUNT?

Factorii de risc (FR) sunt definiți ca condiții de muncă (TC) care pot provoca un risc pentru securitatea și sănătatea lucrătorilor.



RISCU PENTRU SIGURANȚA.

Ale căror consecințe sunt cele mai probabile legate de Accidente. În acest grup sunt considerați factori de risc: instalații, mașini și echipamente, incendii.



RISCURI DE IGIENĂ.

Ale căror consecințe cele mai probabile sunt legate de bolile profesionale. În acest grup sunt considerați factori de risc: contaminanți fizici (zgomot, vibrații etc.), chimici și biologici.

RIESGOS HIGIENICOS

Físicos:

Ruido
Iluminación
Vibración
Temperatura
Radiación



Químicos
Biológicos
Ergonómicos
Psicosociales

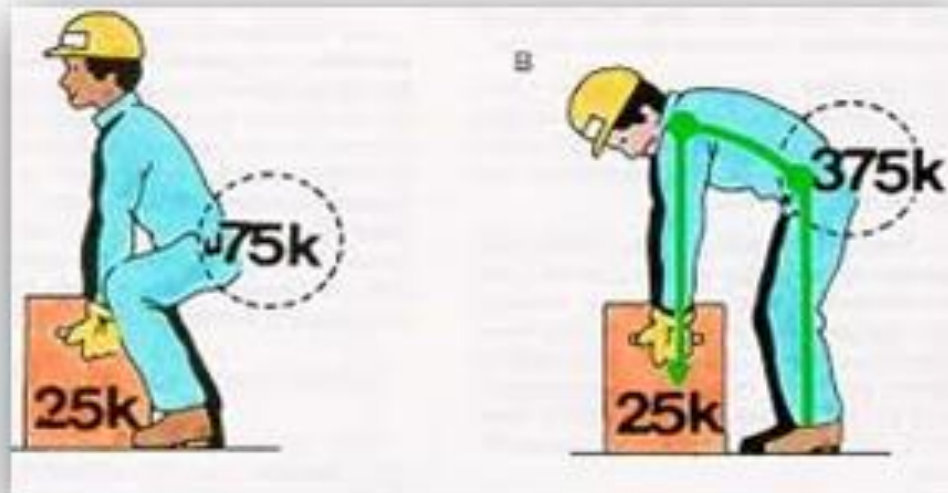
RISCURI ALE MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Consecințele cele mai probabile sunt oboseala și confortul muncitorilor. În acest grup sunt considerați factori de risc: iluminat, temperatură, ventilație, suprafață, volum, curățenie, servicii (toalete, săli de mese etc.).



RISCURI ALE MUNCII FIZICE.

Ale căror consecințe determină oboseala fizică.
În acest grup sunt considerați factori de risc următoarele: sarcina fizică (postura de lucru, activitate).



RISCURI ALE MUNCII INTELECTUALE

Ale căror consecințe determină oboseala mentală. În acest grup sunt considerați factori de risc: constrângere în timp, atenție, diligență, complexitate, viteză etc.



RISCURI PSIHOSOCIALE.

Ale căror consecințe determină dezechilibrul de bunăstare socială. În acest grup sunt considerați factori de risc: inițiativă, statut social, posibilitate de comunicare, cooperare, identificare cu produsul, program de lucru.



SIGURANȚA ȘI SĂNĂTATEA ÎN BUCATARIILE INDUSTRIALE

Bucătăria este o zonă de lucru în care pozițiile sunt operate în condiții care, în anumite cazuri, pot prezenta pericole de accident și boli profesionale (datorate temperaturii, zgomotului, iluminării, pozițiilor forțate, mișcărilor repetitive etc. se folosesc ustensile și aparate (cuțite, mașini de mărunțire, tăiere, ...), care necesită respectarea dispozițiilor și recomandărilor corespunzătoare pentru a efectua lucrările în condiții de siguranță.



Prevenirea accidentelor cu obiecte taioase

- **Cuțitele-** acestea vor fi prevăzute cu un model pe mâner, nu vor fi transportate în buzunare și, dacă este necesar, vor fi introduse în carcase sau în capace.
 - Tăierea trebuie făcută întotdeauna prin deplasarea cuțitului departe de corp.
 - Cîinele nu ar trebui folosit pentru a indica sau a face orice gest care ar putea rani a colaboratoarea.
 - Pentru a curăța cuțitul, acesta trebuie să fie făcut pe o suprafață plană (masă) care acționează mai întâi pe o parte și apoi pe cealaltă. Nu curățați direct pe margine.
- **Cutiile de conserve-**După deschidere, marginile pot tăia la fel de mult ca și orice cuțit, prin urmare trebuie manevrate cu atenție specială.
- **Menaje:** Farfuriile, paharele, paharele *Cu picior, care au marginile rupte sau deteriorate Trebuie retrase.*



Prevenirea accidentelor determinate de contact termic

Arsurile și opăriturile sunt leziuni cauzate de accidentele termice în care o parte a suprafeței corpului este expusă la căldură, uscată sau umedă, cu o temperatură suficient de mare pentru a produce reacții locale și generale.



În bucătării putem provoca arsuri prin: explozii de gaze, vapori, apă fierbinte, fierbinți, flăcări și manipularea produselor Produse chimice.

Măsuri preventive:

- În interiorul aragazului, mânerul tăvilor
- Pentru a evita opăriturile de vapori, feriți fața, înainte de a desacoperi vasele.
- Nu sprijiniți sau nu aduceți materiale fierbinți în apropierea obiectelor care pot arde ușor (hârtie, lemn, textile etc.).
- Nu purtați foc sau flacără de la un loc la altul.
- Trebuie să se acorde atenție încălzirii lichidelor în cuptoarele cu microunde datorită posibilei întârzieri la fierberea lor.

Prevenirea accidentelor determinate de căzături

- Pe podea, în fața bucătăriei și chiuvetelor, se recomandă așezarea grătarelor pentru a evita alunecările datorate grăsimii și apei.
- Este foarte important, când mergeți prin bucătărie, camere frigorifice, depozite etc. mergeți în siguranță evitând să alergați prin coridoare și zone de lucru.
- Se recomandă folosirea încălțămintei anti-alunecare de către personalul bucătăriei.
- Ridicarea gunoiului sau a oricarui obiect care se afla pe podea imediat va preveni caderea și alunecarea
- Evitați scurgerile și scurgerile (ulei, grăsimi, alimente, ...). Dacă au apărut, eliminați-le și curățați rapid zona.



Prevenirea accidentelor La folosirea mașinăriiilor

Există o mare diversitate de mașini utilizate pentru diferite locuri de muncă în bucătărie: ferastraie, mașini de tăiat carne, mașini de decupat, mașini de tăiat și tăiat, amestecătoare, feliere pentru carne rece, cuțite electrice, sucuri de fructe etc.

Măsuri de prevenire:

- Fiecare mașină trebuie să fie bine fixată pe masa de lucru
- Mașinile de tăiat vor fi utilizate împreună cu dispozitivele de protecție corespunzătoare a elementelor de tăiere și a pieselor mecanice mobile cum ar fi: protectori de disc, carcase, etc.
- Pentru a împiedica accesul mâinilor la zonele de tăiere ale mașinilor, pentru a împinge, a introduce bucățile de tăiat sau a fi tăiate, mănușile de protecție vor fi folosite, cu caracter obligatoriu.
- Nu manipulați utilajul când acesta este în funcțiune.
- Pentru a efectua operațiunile de curățare ale mașinilor, acestea trebuie deconectate nectadas al curentului



Încărcături, posturi și mișcări potrivite la locul de muncă

- Observați și verificați încărcătura înainte de manipulare. Decideți punctele de prindere din forma lor, greutate și volum.
- Ridicați încărcăturile folosind mușchii picioarelor și nu partea din spate.
- Păstrați coloana vertebrală drept și aliniată. Arcuirea spatelui în timpul ridicării crește posibilitate de accidentare.
- Evitați răsucirea spatelui cu încărcătura ridicată, întoarceți-vă corpul, cu pași mici.
- În timp ce transportați o încărcătură, țineți-o aproape de corp, ținând-o cu brațe extinse.
- La descarcare profitați de tendința de cădere (panta). Nu-l ridicați, doar opriți căderea.
- Înainte de a ridica o încărcătură, trebuie să fie clar unde va depozita.

Când folosiți ustensile manuale, rețineți:

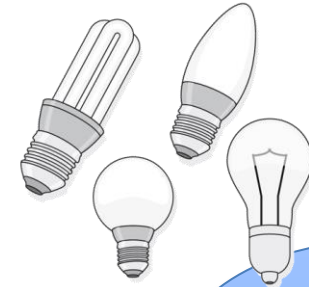
- ✓ Este preferabil să îndoiți mânerul și nu mâinile.
- ✓ Mușchii care închid mâna sunt mai puternici decât cei care o deschid..
- ✓ Dacă este posibil, utilizați cele patru degete în loc de două



Condiții ambientale



Zgomot



situație
Termohigro
métrica

Calitatea
aerului



Rezumat cu Napo



<https://www.youtube.com/watch?v=n51EPbNPgwl>



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

PROGRAM OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Titlul proiectului: **Dobândirea de
competente necesare unui loc de
munca prin practica națională și
transnațională**

Codul proiectului: **130960**

ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y
EDUCACION „SOPHIA” (ACCESO)

<https://acesophia.com/>

+34 699 995 472

info@acesophia.com

Str. Calle Paascales , nr. 3, Madrid, cod
postal 28028, Madrid, Spania

ACCESO PHIA



Introducere/ Introducción

- Continuarea studiilor/ Continuar los estudios
- Pornirea unei afaceri/ Arancar un negocio
- Angajarea în mediul privat sau public/ Trabajar como empleado en el sector privado o publico

Idei de proiecte

Ideas de proyectos

- Dinamizare socio-economica/ **Dinamizacion socio-economica**
- Protejarea și îmbunătățirea mediului și a patrimoniului/ **Proteccion y mejora del medio ambiente y del patrimonio**
- Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii/ **Desarrollo y mejora de la infraestructura**
- Valorificarea produselor endogene ale mediului rural/ **Valorificar los productor endogenes del medio rural**
- Dezvoltarea, îmbunătățirea și diversificarea economică/ **Desarrollo, mejora y diversificacion economica**
- Industria alimentară/ **Industria alimentaria**
- Infrastructură și echipamente în zonele rurale non agricole/ **Infraestructura y equipamientos en las zonas non agricolas**

Revalorizarea comercială a uleiului de “Virgen Extra” sub marca- Denumire de Origine Poniente de Granada

Obiective:

- Popromovarea ideii de “produs-teritoriu”.
- Detectarea posibilităților de plasare pe piață.
- Accesul pe noi piețe naționale și internaționale.
- Îndeplinirea normelor comunitare în ceea ce privește comercializarea uleiului de măsline virgen extra.
- Îmbunătățirea calității și a competitivității.
- Conștientizarea acestui sector, de beneficiile obținute în urma investițiilor pentru o mai mare “calitate” a produselor. Creșterea valorii adăugate a produsului.



Valorización Comercial de los aceites de oliva Virgen Extra bajo la Denominación de Origen Poniente de Granada

Objetivos:

- Potenciación de la idea producto-territorio.
- Detección de posibles huecos de mercado.
- Apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Cumplimiento de la normativa comunitaria para la comercialización de aceites de oliva virgen extra.
- Incremento de la calidad y de la competitividad.
- Concienciar a este sector de los beneficios de invertir en la calidad. Aumentar el valor añadido.



Structurarea sectorului productiv și comercial, revitalizarea producției ecologice

Obiective:

- Stabilirea unei strategii de calitate în comercializarea și distribuția de produse care dețin “ Marcă de Calitatea”.
- Introducerea inovațiilor tehnologice în marketing, în scopul obținerii unei calități superioare.
- Utilizarea factorilor de producție din zonă.
- Încurajarea cererii de produse ecologice care îndeplinesc normele în vigoare.
- Utilizarea sinergiilor existente.

Vertebración del sector productivo y dinamización comercial de la producción ecológica

Objetivos:

- Establecimiento de una estrategia de calidad en la comercialización y distribución de productos con marca de calidad.
- Introducción de innovación tecnológica en la comercialización con el fin de obtener calidad.
- Utilización de factores productivos del territorio.
- Incentivar la demanda de productos ecológicos que cumplan la normativa vigente.
- Aprovechamiento de sinergias existentes.



Exemple :

Crearea unei fabrici de paleți

Organizator: Sorbeña de palet S.L.

Descriere: Proiectul consta in crearea unei fabrici de paleți, care vor servi pentru ambalarea și transportul de produse din zona si alte domenii.

Ejemplos :

Crear una fabrica de palet

Organizador: Sorbeña de palet S.L.

Descripción: El proyecto supone construir una fabrica de palet, que seran destinado para el embalaje y el transpote de productor de la zona u otras.

Exemple :

Îmbunătățirea calității brânzei Monteagud

Organizator: Quesos Monteagud S.L.

Descriere: Adaptarea la industria modernă, respectarea normelor în vigoare pentru protejarea mediului, prin purificarea lichidelor din industrie.

Exemple :

Mejora del queso Monteagud

Organizador: Quesos Monteagud S.L.

Descripción: La adaptación a la industria moderna, respetar las normas vigentes para la protección del medio ambiente, mediante la purificación de la industria líquidos.

Exemple :

Construir un almacenamiento para la manipulación y embalaje de miel de abeja

Organisador: Mielsol SRL

Descriere: Construcción de almacenes para el embalaje de la miel en diversos tipos de envases, tazas, vidrio o recipientes de cerámica de entre 2 y 5 kg para los grandes consumidores, beneficiando de este modo a partir del valor añadido de la zona de producción.

Ejemplo:

<http://www.rodeldesierto.com/>

Extinderea depozitului si ambalarea uleiul ecologic

Organizator: Rafael Alonso Aguilera SL

Descriere: Achiziționarea și instalarea de recipiente, îmbutelierea, etichetarea, realizarea de cutii, achiziționarea unei centrale cu gaz, condiții optime pentru rezervoarelor de depozitare, etc. Toate aceste premise duc la obținerea unei producții ridicate ceea ce favorizează extinderea și plasarea produselor pe mai multe piețe.

Ejemplo:

<http://www.orodeldesierto.com/>

La expansión de depósito de aceite y embalaje ecológico

Organisador: Rafael Alonso Aguilera SL

Descripción: Compra e instalación de tanques, embotellado, etiquetado, por lo que las cajas, el centro de la compra de un gas de las condiciones óptimas para los tanques de almacenamiento, etc. Estos supuestos conducen al logro de altos rendimientos que promueve la expansión y la colocación de productos en varios mercados.

Axa I. Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier

Exemple :

<http://www.almendrasdealmeria.com/>

Crearea unei fabrici de procesare a migdalelor

Organizator: SAT Almendras de Almería

Descriere: Scopul a fost crearea unei companii de prelucrare a migdalelor, pentru comercializarea acestora în cantități mari, profitând de canalele de furnizare și distribuție ale companiei și consolidarea structurii sale operaționale și obținerea de profit.

Axa I. Creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier

Ejemplo :

<http://www.almendrasdealmeria.com/>

Creación de una planta de procesamiento de almendras

Organisador: SAT Almendras de Almería

Descripción: El objetivo era crear una empresa de procesamiento de almendras para su comercialización en grandes cantidades, aprovechando los canales de suministro y distribución de la empresa y fortalecer su estructura operativa y ganancias.

Ejemplo :

<http://www.lagergalena.com/>

Mejora de la producción

Organizador: Conservas Artesanales La Gergaleña

Descripción: La modernización, desarrollo y adaptación de una fábrica de conservas de verduras con equipos y máquinas con el fin de mejorar la calidad de los productos terminados para hacerlas más competitivas y crear otros nuevos.

Exemple :

<http://www.vellsam.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=YbPoeOMRZjY>

Construirea unui depozit și achiziționarea echipamentelor pentru prelucrarea îngrășămintelor chimice

Organizator: Vellsam Materiales Bioactive SL

Descriere: Construirea unui depozit și dotarea lui pentru a prelucra îngrășămintele chimice, necesare în industria alimentară și farmaceutică.

<http://www.vellsam.com/>

Ejemplo :

<http://www.youtube.com/watch?v=YbPoeOMRZjY>

La construcción de un almacén y adquisición de equipos para el procesamiento de fertilizantes químicos

Organisador: Vellsam Materiales Bioactive SL

Descripción: La construcción de un repositorio y dotándolo de procesar los fertilizantes químicos necesarios en las industrias alimentaria y farmacéutica.

Referitor la zona rurală

Obiective:

- Conservarea și îmbunătățirea calității mediului în zonele rurale din România, promovarea managementului durabil, atât pentru terenurile agricole cât și cele forestiere.
- Trebuie să se asigure o amenajare echilibrată a teritoriului, dezvoltarea practicilor care promovează o agricultură durabilă și un management de calitate al terenurilor forestiere.

En cuanto a la zona rural

Objetivos:

- Preservar y mejorar la calidad del medio ambiente en las zonas rurales de Rumania, la promoción de la gestión sostenible tanto para las tierras agrícolas y forestales.
- Debemos garantizar una planificación regional equilibrado, el desarrollo que promueve las prácticas de agricultura sostenible y gestión de la calidad de las tierras forestales.

Restaurarea unei așezări ca și agropensiune.

Obiective:

- Creșterea numărului de unități turistice în zonă.
- Îmbunătățirea calității serviciilor și activităților turistice.
- Pentru a obține beneficii financiare și a genera locuri de muncă în zonă.
- Încurajarea cererii produselor ecologice care îndeplinesc normele în vigoare.
- <http://www.llanopina.com/>

Rehabilitación de alojamiento rural para su explotación

Objetivos:

- Incrementar el número de establecimientos turísticos en el territorio.
- Mejorar la calidad de los establecimientos, alojamientos y actividades turísticas.
- Ser fuente generadora de riqueza y empleo para la comarca.
- Incentivar la demanda de productos ecológicos que cumplan la normativa vigente.

<http://www.llanopina.com/>

Instalarea unei fabrici de prelucrare a lemnului

Obiective:

- Introducerea inovațiilor tehnologice în procesul de producție și în etapa de comercializare în scopul obținerii unei calități superioare a produselor finite.
- Extinderea și modernizarea IMM-urilor.
- Crearea de locuri de muncă, în mod direct și indirect.
- Diversificarea activității antreprenoriale.
- <http://www.joseanventanas.com/>

Instalación de una industria de carpintería de madera

Objetivos:

- Introducir la innovación tecnológica en los procesos productivos y de comercialización con el fin de obtener calidad.
- Ampliación y modernización de las pequeñas empresas.
- Generación de empleo, directo e indirecto.
- Diversificación de la actividad empresarial.
- <http://www.joseanventanas.com/>

Extinderea, modernizarea și diversificarea produselor prefabricate din beton

Obiective:

- Crearea unei noi linii de producție în teritoriu.
- Îmbunătățirea procesului tehnologic al producției.
- Îmbunătățirea competitivității firmei.
- Îmbunătățirea indicatorului calitate-preț.
- Adaptarea produselor la cerințele pieții.

Ampliación, modernización y diversificación de productos de prefabricado de hormigón

Objetivos:

- Crear una línea de producción nueva en el territorio.
- Mejorar las técnicas de producción.
- Aumentar la competitividad.
- Mejora de la relación calidad precio.
- Adecuación de la producción a las demandas del mercado.

Construirea și dotarea centrului de primire și decontaminare a vehiculelor radiate din circulație.

Obiective:

- Încurajarea conservării și promovarea managementului durabil în special în mediul de afaceri.
- Diversificarea serviciilor oferite de către persoanele juridice.
- Punerea în aplicare a unor noi servicii rapide și eficiente.
- Modernizarea firmei, adoptarea normativelor europene și naționale. Îndeplinirea obiectivelor pentru re folosire, reciclare și recuperare.

Construcción y equipamiento de centro de recepción y descontaminación de vehículos al final de su vida útil

Objetivos:

- Fomentar el proceso de calidad medioambiental sobre todo en el ámbito empresarial.
- Diversificación de servicios ofrecidos por la empresa.
- Implantación de un nuevo servicio rápido y eficaz.
- Modernización de la empresa, adaptando la normativa europea y estatal. Cumpliendo los objetivos de reutilización, reciclado y valorización.

Restaurarea și modernizarea unei șuri pentru motel rural Serval

Obiective:

- Recuperea unei șuri din Andalucia, pentru utilizare acesteia ca și spațiu de cazare turistică.
- Încurajarea turismului de calitate și prietenos cu mediul înconjurător.
- Încurajarea cererii produselor locale tradiționale prin intermediul agropensiunilor și a spațiilor turistice.
- <http://www.ruralsierrasol.es/Casas-Rurales/Granada/Montefrio/466/El-Serval>

Rehabilitación de Cortijo para alojamiento rural Serval

Objetivos:

- Puesta en valor de un cortijo andaluz, a través de su recuperación como servicio turístico para alojamiento rural.
- Fomento del turismo de calidad y respetuoso con el medio ambiente.
- Incentivar la demanda de productos locales de calidad a través de los establecimientos turísticos.
- <http://www.ruralsierrasol.es/Casas-Rurales/Granada/Montefrio/466/El-Serval>

Exemple :

Churrería Cafe Avenida

Organizator: María del Carmen Fenoy Rodríguez

Descriere: S-a instalat o churrerie cu două tipuri de servicii: pentru utilizarea de către clienții propriei unitati și de comercializare a produselor către terți, acoperind o necesitate a oamenilor, prin dezvoltarea și diversificarea ofertei de produse tradiționale cu produse suplimentare, cum ar fi clatite, paste , etc

....

Ejemplo :

Churrería Cafe Avenida

Organisador: María del Carmen Fenoy Rodríguez

Descripción: Instalado un churrerie dos tipos de servicios: para uso de sus clientes y unidades comerciales de productos a terceros, cubriendo una necesidad de la gente a través del desarrollo y la diversificación de los productos tradicionales con productos adicionales, como panqueques, pasta, etcétera....

Exemple :

Restaurante y hotel Venta El Museo

Organizator: Venta El Museo SL

Descriere: S-a construit un restaurant specializat pe rețete tradiționale și un hotel cu 17 camere, bar pentru utilizarea exclusivă a clienților, sauna, sala de gimnastică, jacuzzi, spații de joacă pentru copii cu grădină, cramă cu 500 soiuri de vinuri, toate cu scopul de a ridica calitatea serviciilor și a da o valoare adăugată hotelului și al restaurantului.

Ejemplo :

Restaurant și hotel Venta El Museo

Organisador: Venta El Museo SL

Descripción: Se ha construido un restaurante especializado en recetas tradicionales y un hotel con 17 habitaciones, bar para uso exclusivo de los clientes, sauna, gimnasio, jacuzzi, zonas de juegos infantiles jardín, bodega con 500 variedades de vino, todo ello con el objetivo de elevar la calidad de los servicios y dar valor añadido de hotel y restaurante.

Ejemplo :

Modernización del restaurante y el comedor

Organizador: Complejo Calatrava SL

Descripción: Hemos ampliado las líneas de negocio de esta compañía y para completar los ya existentes. Resultó el antiguo comedor y una habitación adaptada para conferencias, seminarios, cursos, etc ... tiene que cubrir el mercado en la región.

Exemple :

<http://www.youtube.com/watch?v=Ou4nlj9Ma3Y>

Achiziționarea de echipamente si modernizarea restaurantului pentru un decor de film

Organizator: Decorados Cinematográficos Almería, SL

Descriere: Echipamente de catering pentru a diversifica și a crește afacerea. De asemenea, a fost modernizată clădirea cu sala de machiaj, vestuariul și producția, pentru a îmbunătăți activitatea cinematografică.

Exemple :

<http://www.youtube.com/watch?v=Ou4nlj9Ma3Y>

La compra de equipo de restaurante y modernización para una decoración de película

Organisador: Decorados Cinematográficos Almería, SL

Descripción: Equipos de catering para alimentación diversificada y hacer crecer el negocio. Además, el edificio fue modernizado con sala de maquillaje, vestuario y la producción, mejorar el trabajo de la película.

Objetivos:

- Puesta en marcha actividades de aplicación local, utilizando el enfoque de "abajo hacia arriba" con la participación de los actores locales en el desarrollo de sus territorios.

Alte exemple

- Transformarea agriculturii/Transformación de la agricultura <http://www.agrobio.es/>



Alte exemple

- Un întreprinzător transformă microregiunea
- Un empresario transforma una comarca
- <http://www.grupocosentino.es/>



Impotent

- "Innovarea înseamnă a găsi noi resurse sau utilizări mai bune a resurselor existente".
- "Innovar es encontrar nuevos o mejorados usos a los recursos de que ya disponemos".
- "Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente".
- "Unde există o firmă de succes, cândva cineva a luat o decizie curajoasă".

Multumim mult!!!

ASOC. CIVICA DE COMUNICACION Y EDUCACION
„SOPHIA” (ACCESO)

<https://acesophia.com/>

+34 699 995 472

info@acesophia.com

**Str. Calle Paascales , nr. 3, Madrid, cod postal 28028,
Madrid, Spania**

The logo for ACCESOPHIA, featuring the word "ACCESO" in a bold, purple, sans-serif font, followed by "PHIA" in a smaller, purple, sans-serif font inside a purple oval.

**PROGRAM OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN
2014-2020**

**Titlul proiectului: Dobândirea de competente
necesare unui loc de munca prin practica
naționala și transnaționala**

Codul proiectului: 130960

MADRID, FEBRUARIE 2021