



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020



CUM SĂ-ȚI ÎNFIINȚEZI PROPRIA AFACERE

A4. Campanie de informare, consiliere și orientare școlară și profesională aferentă activității relevante menționate în Ghidul Solicitantului Condiții Specifice "2. Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională

subactivitatea 4.1. Campanii de informare și conștientizare grup țintă



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



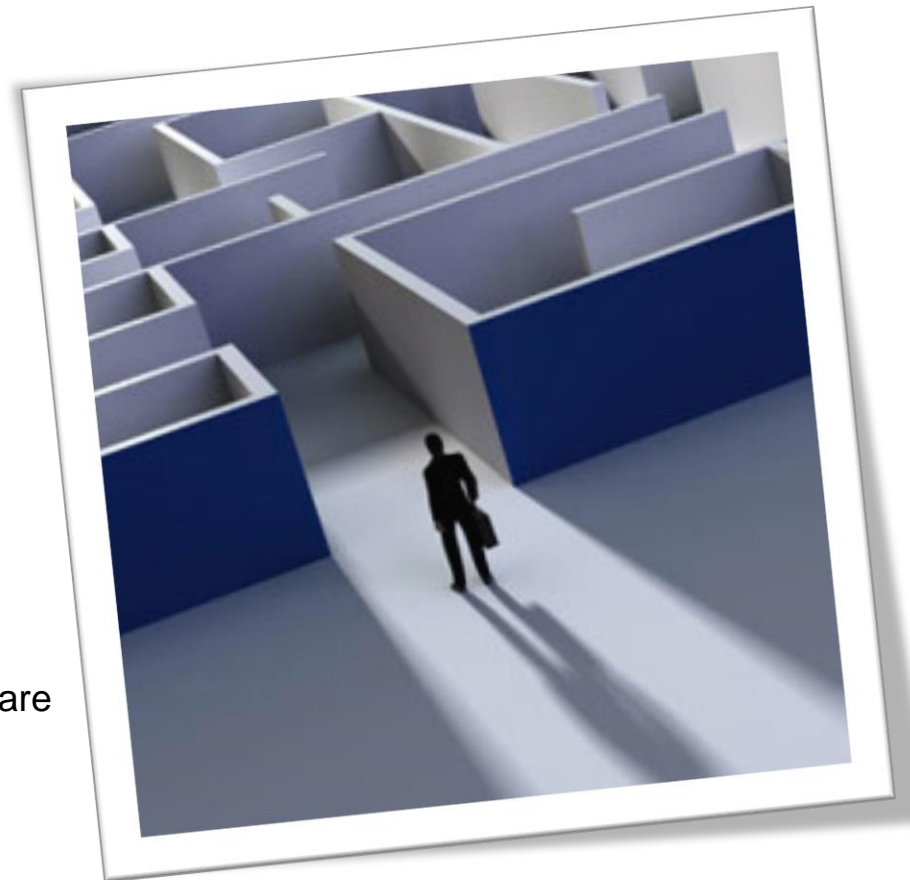
Instrumente Structurale
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Cuprins

- Cap. 01** – Ce înseamnă a fi antreprenor?
- Cap. 02** – Cum să identificăm și să evaluăm o idee bună de afacere?
- Cap. 03** – Modalități de lansare în afaceri
- Cap. 04** – Alegerea statutului juridic
- Cap. 05** – Finanțarea afacerii
- Cap. 06** – Elaborarea planului de afaceri
- Cap. 07** – Piața și marketingul afacerii
- Cap. 08** – Activitatea operațională
- Cap. 09** – Managementul afacerii
- Cap. 10** – Omul potrivit la locul potrivit
- Cap. 11** – Previziuni financiare
- Cap. 12** – Gestiunea riscurilor
- Cap. 13** – Unele aspecte referitoare la impozitare
- Cap. 14** – De ce afacerile eșuează?





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

1. CE ÎNSEAMNĂ A FI ANTREPRENOR?

Cuvântul antreprenor provine din limba franceză - „entrepreneur“, care semnifică posesorul unei întreprinderi, conducătorul și promotorul unei afaceri.

Întreprinzătorul este o persoană fizică sau juridică ce își asumă riscul de a organiza, desfășura și dezvolta o afacere, o activitate profitabilă.





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-20

Caracteristicile comune ale antreprenorilor:

- sunt persoane care au încredere în sine;
- au un simț de observație bine dezvoltat;
- sunt orientați spre rezultat
- nu le este frică să dea înapoi
- acceptă riscurile care sunt bine calculate
- sunt persoane care acceptă angajamentul total.





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Un antreprenor de succes trebuie
să demonstreze:

- Abilități de **COMUNICARE**.
- Abilități **TEHNICE**.
- Abilități **FIZICE**.



2. CUM SĂ IDENTIFICĂM ȘI SĂ EVALUĂM O IDEE BUNĂ DE AFACERE

Orice afacere începe de la o idee și reprezintă un proces de transformare a ideii într-un produs sau serviciu.

Ca orice produs sau serviciu original sau nou are nevoie de publicitate, de educarea pieței și o rețea de distribuție.





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Fiecare dintre noi posedă capacități creative.

Procesul creativ include câteva etape:

1. Recunoașterea problemei
2. Culegerea de informații
3. Perioada de incubare
4. Evaluarea soluției

Cel mai important pas în evaluarea unei idei de afaceri este cercetarea de piață.



3. MODALITĂȚI DE LANSARE ÎN AFACERI

Există trei modalități de lansare în afaceri:

1. Deschiderea unei afaceri proprii;
2. Cumpărarea unei afaceri deja existente;
3. Cumpărarea unei francize.



4. ALEGEREA STATUTULUI JURIDIC

În etapa lansării unei afaceri trebuie stabilit statutul juridic sub care se va desfășura activitatea de antreprenariat:

- ÎNTREPRINZĂTOR INDIVIDUAL
- ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ
- PERSOANĂ JURIDICĂ
- SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ
- SOCIETATE PE ACȚIUNI
- COOPERATIVĂ



5. FINANȚAREA AFACERII

Pentru a începe o afacere este nevoie de resurse financiare.

Necesarul de mijloace financiare pentru pregătirea și începerea activității se va determina în planul de afaceri.





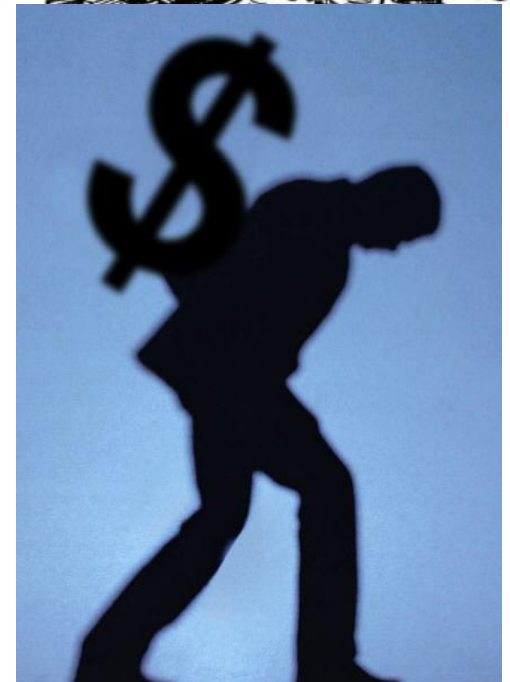
PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

Sursele de finanțare pot fi:

- resursele proprii;
- susținerea oferită de partenerii de afaceri;
- programe speciale de susținere a sectorului IMM;
- împrumut de la bancă
sau de la altă instituție financiară.



6. PLANUL DE AFACERI

Planul de afaceri reprezintă „harta” și „busola” afacerii, iar actorul principal este întreprinzătorul.

Integrează mai multe planuri funcționale:

- Planul de Marketing;
- Planul Operațional;
- Planul Financiar;
- Resurse Umane.



Etapele planului de afaceri

Pentru a elabora un plan de afaceri trebuie să ținem cont de următoarele etape:

- Identificarea obiectivelor planului de afaceri;
- Elaborarea structurii planului de afaceri;
- Scrierea planului de afaceri;
- Revizuirea planului de afaceri;
- Actualizarea planului de afaceri.





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

Cuprinsul planului de afaceri

Un Plan de Afaceri bine elaborat trebuie să conțină următoarele:

- **Descrierea afacerii;**
- **Piața și marketingul afacerii;**
- **Activitatea operațională;**
- **Managementul și organizarea;**
- **Previziuni financiare;**
- **Riscurile afacerii.**

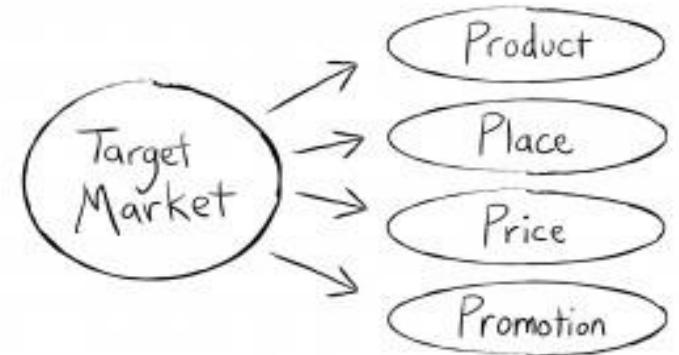


7. PIAȚA ȘI MARKETINGUL AFACERII

Pentru a planifica activitatea de marketing trebuie să știm câteva metode, iar cea mai importantă este marketingul-mix sau metoda 4P care prevede următoarele instrumente specifice: produsul, prețul, locul de distribuție și promovarea.

Optimizarea acestor factori înseamnă stabilirea celui mai bun preț, pentru cel mai potrivit produs disponibil, pe cea mai bună piață și susținută de cea mai bună promovare.

MARKETING



8. ACTIVITATEA OPERAȚIONALĂ

Nu încărcați planul cu scheme tehnice!

Dacă planul este elaborat pentru activitatea internă, atunci acesta vă va ajuta să gândiți asupra detaliilor de ordin curent.

Dacă este orientat spre investitori, bancă, fondatori, etc., atunci în planul de afaceri veți accentua perspectivele afacerii: creștere de capacități,





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

Planul operațional

Pentru a iniția afacerea vom remarca
câteva etape:

- Dezvoltarea produsului;
- Fabricarea produsului;
- Servicii și suport.





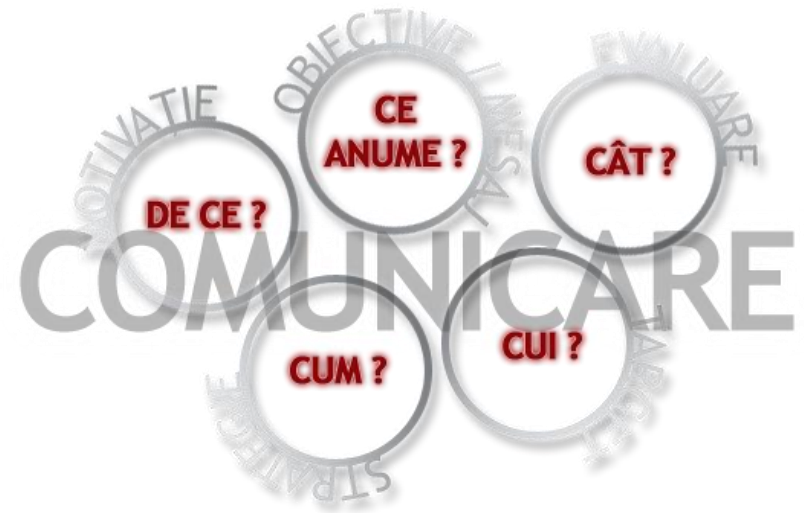
PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

9. MANAGEMENTUL AFACERII

În general, management înseamnă a decide ce să faceți și apoi să motivați oamenii să facă ce ați decis.

Această definiție pune accentul pe OAMENI cele mai importante resurse pe care le are la dispoziție un manager. Doar prin intermediul oamenilor poate fi realizat managementul altor resurse: informaționale, financiare, materiale.



Funcțiile managementului

Teoria clasică definește următoarele patru funcții ale managementului:

- ✓ **Planificarea**
- ✓ **Organizarea**
- ✓ **Motivarea**
- ✓ **Controlul**



10. OMUL POTRIVIT LA LOCUL POTRIVIT

Managerii, specialiștii, muncitorii buni nu se nasc, ei se formează, cresc și se dezvoltă în timp.

Prin urmare, pentru a deveni „Omul potrivit la locul potrivit”, în acest context, este foarte important să intuiești, să întrevedeți potențialul persoanei pe care doriți s-o angajați.



Procesul de a găsi omul potrivit

Pentru a alege cel mai bun candidat trebuie să ținem cont de:

- Selectarea personalului
- Cum să conducem eficient un interviu ?
- Ce „Trebuie” și ce „Nu trebuie” să facem când interviuăm?
- Evaluarea performanțelor personalului
- Recompensa personalului



11. PREVIZIUNI FINANCIARE

Ce este un plan financiar?

Scopul componentei financiare din planul de afaceri este de a formula proiecțiuni corespunzătoare și credibile referitor la performanțele financiare ale unei afaceri.

Dacă aceste proiecțiuni sunt calculate cu acuratețe și sunt convingător argumentate, ele devin indicatorul de atractivitate al afacerii respective.





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

Proiecțiunile financiare

Secțiunea financiară va include următoarele proiecțiuni:

- **Contul de profit și pierdere;**
- **Fluxul de numerar;**
- **Bilanțul contabil.**





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Pragul de rentabilitate

Un indicator important, atât la inițierea afacerii, cât și la dezvoltarea ei, este pragul de rentabilitate, care exprimă volumul activității pentru care vânzările sunt egale cu cheltuielile afacerii.



Indicatori financiari

Cel mai frecvent utilizați indicatori:

- **Indicatori de lichiditate** (fondul de rulment net, lichiditatea generală, lichiditatea imediată, viteza de rotație a creanțelor, durata de recuperare a creanțelor, viteza de rotație a stocurilor)
- **Indicatori de profitabilitate** (marja profitului brut, viteza de rotație a activelor, rentabilitatea economică, rentabilitatea capitalului propriu)
- **Indicatori de solvabilitatea pe termen lung** (gradul de îndatorare, gradul de solvabilitate)



12. GESTIUNEA RISCURILOR

Cele mai probabile riscuri antreprenoriale care pot apărea sunt:

- Riscuri inovaționale
- Riscuri privind fabricația
- Riscuri comerciale
- Riscuri financiare
- Riscuri politice sau legislativ-juridice
- Riscuri naturale
- Riscuri privind proprietatea



13. UNELE ASPECTE REFERITOARE LA IMPOZITARE

Conform Codului Fiscal sistemul de impozite și taxe include impozite și taxe generale de stat și impozite și taxe locale, cum ar fi:

- impozitul pe venit;**
- T.V.A.;**
- accizele;**
- impozitul pe bunurile imobiliare**
- taxa pentru amenajarea teritoriului**



14. DE CE AFACERILE EȘUEAZĂ?

Cele mai frecvente greșeli întâlnite în domeniul afacerilor care ajung în pragul falimentului:

- Greșeli de ordin strategic
- Erori ce țin de activitatea financiară a afacerii
- Erori ce țin de managementul general al afacerii
- Situații neprevăzute (starea de sănătate, divergențe cu partenerii, situațiile de criză economică)



PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Și totuși, ați ajuns într-o situație dificilă. Ce-i de făcut?

În afaceri SUCCESUL și INSUCCESUL sunt însoțitorii care „merg” pe același drum. Nimeni nu este asigurat de eșec.

Afacerile vor eșua și în continuare, fie din cauza greșelilor comise de patroni, fie din cauza împrejurărilor nefavorabile. Fiecare om care face ceva, inclusiv antreprenorul, face și greșeli, dar greșeala antreprenorului înseamnă deseori faliment.



Morala

Inițierea și conducerea unei afaceri este o muncă grea și nimeni nu vă poate garanta succesul.

Doar acumulând cunoștințe, experiență și învățând (cel mai bine din greșelile altora), veți putea spori substanțial șansele unui succes.





PROIECT COFINANȚAT DIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

Coordonator partener 1,
Mischian Adrian

12.11.2020

